

Stockholm Prides årsmöte

den 9 mars 2025



Förslag till dagordning

- 1 § Årsmötets öppnande
- 2 § Upprop och fastställande av röstlängd
- 3 § Frågan om årsmötets stadgeenliga utlysande
- 4 § Val av mötesordförande
- 5 § Val av mötessekreterare
- 6 § Val av två rösträknare tillika justerare av protokollet
- 7 § Adjungeringar
- 8 § Fastställande av arbetsordning
- 9 § Anmälan av övriga frågor samt fastställande av dagordningen
- 10 § Styrelsens verksamhetsberättelse och ekonomiska berättelse
- 11 § Revisorernas berättelse
- 12 § Fastställande av årsredovisningar
- 13 § Beslut om resultatdisposition
- 14 § Beslut om ansvarsfrihet för föregående verksamhetsårs förvaltning
- 15 § Fastställande av verksamhetslinjer
- 16 § Presentation av verksamhetsplan och budget
- 17 § Motioner
 - 17.1. Stockholm Pride ska börja använda transflaggan (emoji) såsom regnbågsflaggan i våra sociala medier
- 18 § Propositioner
 - 18.1. Aromantiskas inkludering inom Stockholm Pride
- 19 § Fastställande av medlemsavgift
- 20 § Fastställande av arvoden
- 21 § Val
 - 21.a. Val av ordförande på ett år
 - 21.b. Val av kassör på två år
 - 21.c. Val av sju till elva ledamöter på två år

21.d. Val av rangordnade suppleanter till styrelsen, om så önskas

21.e. Val av tre revisorer varav minst en auktoriserad, samt en revisorssuppleant för den auktoriserade revisorn

21.f. Val av styrelse för Insamlingsstiftelsen Solidaritetsfonden Stockholm Pride

21.g. Val av en auktoriserad revisor samt en revisorssuppleant för revidering av Insamlingsstiftelsen

21.h. Val av valberedning bestående av minst tre ledamöter, varav en sammankallande, intill nästa årsmöte

22 §

Övriga frågor

23 §

Mötets avslutande

STOCKHOLM PRIDE

**Verksamhetsberättelse
och formell årsredovisning 2024
för föreningen Stockholm Pride**

Organisationsnummer: 802402-6612

**STARKARE
TILLSAMMANS**

29 JULI – 3 AUGUSTI 2024

www.stockholmpride.org

Stockholm Pride 2024 i korthet

2024 år var ett svårt år för hbtq+communityt. Inte minst i Sverige var tonläget i samhällsdebatten högt och på flera ställen i världen ifrågasätts våra rättigheter. Attackerna riktas inte lika ofta mot alla delar av communityt. I Sverige såg vi detta exempelvis genom den ovärdiga debatten inför riksdagens omröstning om en ny könstillhörighetslag.

I denna miljö valde Stockholm Pride att uppmana till communityts enighet genom att påminna om att vi är "Starkare tillsammans". Dessa två ord utgjorde 2024 års tema för Stockholm Pride. Genom val av invigningstalare och genom andra arrangemang lyfte vi de mest utsatta grupperna i vårt community.

Ekonomiskt sett har Stockholm Pride flera svåra år bakom sig. Pandemin, krig och efterföljande inflation, samt väskförbudet på festivalområdet lämnade ekonomiska spår som behövde hanteras genom ett tufft och omfattande besparingsprogram i hela organisationen. Idag kan vi konstatera att programmet lyckades uppnå sina ekonomiska mål.

Festivalveckan bjöd å ena sidan på det som alla våra besökare känner igen och å andra sidan på några experiment. Schlagerkvällen i Pride Park, viktiga samhällsdebatter i Pride House, en solig Pride Parad och ett brett utbud av programpunkter i hela Stockholm med omnejd kan väl beskrivas som Stockholm Prides traditioner.

Bland experimenten kan nämnas att Pride House arrangerades på en ny plats närmare till stadskärnan och med eget kulturprogram, inte minst under rubriken "Pride House After Hours" med livemusik i en avslappnad loungemiljö. Lokalernas utformning uppskattades av såväl besökarna som volontärerna. Pride Park gästades av countryartister och scenprogrammet utvidgades även genom att erbjuda en dragking-show.

Vårt community förändrar sig och Stockholm Pride fortsätter att utvecklas för att på det bästa sättet kunna svara på communityts behov. Detta arbete fortsätter även 2025 och framöver och flera nyheter, större som små, väntar.

1. Styrning och ledning

Föreningen Stockholm Pride är en ideell medlemsförening som består av individuella medlemmar, medlemsorganisationer och ett fåtal medlemsföretag. Styrelsen leder föreningens verksamhet och styrelsen i sin tur leds av ordförande, i år Michał Budryk. Ordförandens arbete stöddes under året av viceordförande Vera-Linn Lanängen, sekreterare Cornelia Karlsson Rozental samt av kassören Johan Molander.

Styrelsen tillsätter projektledare för alla föreningens projekt. I likhet med tidigare år var sommarfestivalen Stockholm Pride det i särklass största projekt under det gångna året. Projektledare tillika festivalchef var Mia Modin och biträdande festivalchef var Daniel Gamvik. Efter sommarens festival valde Mia Modin att lämna uppdraget och styrelsen tillsatte en ny festivalchef Joakim Storeide, med biträdande festivalchef Sofie Ros. Festivalledningen sätts samman av festivalchefen där tillsättning av nyckelfunktioner konsulteras med styrelsen.

Ett antal betydligt mindre projekt har pågått samtidigt med egna projektledare. Dessa var och är i princip oberoende av festivalorganisationen, men får omfattande stöd i vissa frågor. Det viktigaste av dessa mindre projekt var organisation av den nordiska Pridekonferensen i Stockholm i början av mars 2024.

Insamlingsstiftelsen Solidaritetsfonden Stockholm Pride är numera verksam som en egen organisation med egen styrelse. Styrelsen för Stockholm Pride avstod från att utse en egen representant i stiftelsens styrelse eftersom en av föreningens styrelseledamöter även fått uppdrag som stiftelsens styrelseledamot av årsmötet 2024. Under hösten valde dock styrelsen att utse Michał Budryk som representant i stiftelsens styrelse för att stötta dess arbete.

1.1. Styrelsens sammansättning och arbete under 2024

Styrelsen bestod 2024 av:

- Michał Budryk, ordförande (vald på 1 år på årsmötet 2024, fjärde året i styrelsen);
- Vera-Linn Lanängen, viceordförande (vald på 1 år på årsmötet 2024, andra året i styrelsen);
- Cornelia Karlsson Rozental, sekreterare (vald på 2 år på årsmötet 2024, tredje året i styrelsen);
- Johan Molander, kassör (vald på 2 år på årsmötet 2024, andra året i styrelsen);
- Anne Hööglund (vald på 2 år på årsmötet 2024, tredje året i styrelsen);
- Mats Nordström (vald på 2 år på årsmötet 2024, tredje året i styrelsen);
- Saga Rosén (vald på 2 år på årsmötet 2024, första året i styrelsen);
- Marcus Sköld (vald på 2 år på årsmötet 2023, andra året i styrelsen);
- Per Wahlberg (vald på 1 år på årsmötet 2024, tredje året i styrelsen).

Styrelsen har under året:

- Representerat föreningen externt och internt
- Representerat föreningen och festivalen internationellt
- Gjort omvärldsbevakning och arbetat med säkerhets- och krisberedskap



- Sökt ett antal bidrag för verksamhet under året
- Följt verksamhetsplanen och den långsiktiga strategin
- Planerat och genomfört styrelsens delar av årets festival, exempelvis val av invigningstalare, val av årets tema, val av årets låt
- Utövat styrning och arbetsledning av projektledare
- Tecknat avtal och varit delaktiga i dialoger med befintliga och nya samarbetspartners
- Arbetat med ekonomisk planering och uppföljning
- Satt riktlinjer för partnersamarbete inkl. prisnivåer och arbetat nära marknadsavdelningen
- Gett uttalande i medierna
- Fört en intern diskussion om festivalens och föreningens framtida strategiska förändringar
- Initierat och fört en extern diskussion med ett brett urval communityaktörer om festivalens och föreningens framtida strategiska förändringar
- Hanterat uppkomna kriser för organisationen och arbetat med att på kort sikt stävja dessa och på lång sikt hantera och åtgärda deras orsaker
- Genomfört ett medlemsmöte
- Avslutat verksamhetsåret och planerat för årsmötet

Styrelsens arbetssätt

Styrelsens arbete leddes av presidiet bestående av ordförande, viceordförande och sekreterare vars huvuduppgift var att förbereda styrelsemöten. Presidiet har dock inte haft beslutsrätt och annan delegation och har inte heller hållit några formella, protokollförda möten. Firmatecknare skötte sina sedvanliga uppgifter. I övrigt var arbetsuppgifterna fördelade mellan styrelseledamöterna i olika arbetsgrupper enligt styrelsens särskilda beslut. Rapportering och uppföljning från dessa grupperns arbete har delgetts styrelsen muntligt på ordinarie sammanträden. Arbetsgrupperna beredde ärenden till styrelsemöten och lade fram förslag till beslut.

Ledningshelger och andra forum genomfördes i likhet med tidigare år där festivalorganisationen arbetade med sina uppgifter. Styrelsens företrädare deltog i några av dessa tillfällen för att ta del av festivalledningens arbete. Företrädare av festivalledningen var också inbjudna till styrelsemöten. Framför allt var festivalchefen och biträdande festivalchefen inbjudna till styrelsens samtliga ordinarie sammanträden. Styrelsen genomförde också två arbetshelger där fokus låg på långsiktiga strategiska förändringar.

Antal möten

Styrelsen hade under året 14 protokollförda beslutande möten. Dessa hölls:

- Den 17 januari
- Den 12 februari
- Den 10 mars (konstituerande möte för ny mandatperiod)
- Den 25 mars
- Den 14 april
- Den 6 maj
- Den 28 maj

- Den 9 juni
- Den 8 juli
- Den 12 augusti
- Den 11 september
- Den 9 oktober
- Den 13 november
- Den 9 december

Utöver detta genomfördes ett strategiskt arbetsmöte den 24 augusti. Styrelsen höll även dagliga avstämningsmöten under hela festivalveckan. Ett antal informella möten hölls i arbetsgrupperna, både internt inom styrelsen och med andra ledande positioner inom organisationen.

Arbetet under festivalveckan

Under den ”långa” festivalveckan, det vill säga dagarna inför, under och efter sommarfestivalen var delar av styrelsen närvarande på både Clarion Sign där Pride House hölls samt på Östermalms IP där Pride Park huserades. Styrelsen deltog även i paraden. Styrelsen hade informella avstämningsmöten varje dag under festivalveckan och använde sedan digitala verktyg som informations- och kommunikationskanal. Omvärlden bevakades på sedvanligt vis på en för festivalen strategiskt relevant nivå (politisk känslighet, större samarbeten, budskap, mediaframträdande, krishantering med mera). Ordförande Michał Budryk var den huvudsakliga talespersonen. Även några personer på ledande poster inom organisationen framträdde i medierna.

1.2. Ledningens sammansättning och arbete

Sommarfestivalen Stockholm Pride

Mia Modin utsågs till årets festivalchef redan 2021. Mia ledde festivalledningen, det vill säga den grupp som i sin tur ledde respektive verksamhetsområden inom festivalen. I sitt arbete hade Mia stöd av biträdande festivalchef Daniel Gamvik samt ett antal personer i ledande positioner inom de respektive verksamhetsområdena.

Festivalledningen bestod av:

- Festivalchef Mia Modin (biträdande Daniel Gamvik)
- Chef Pride House Robin Persson (biträdande Sara Törnqvist)
- Chefer Pride Parade Linnea Björnstam och Anna Flemsten
- Chef Pride Park Magnus Ask (biträdande Anna Sandberg)
- Koordinator Pride Ung Mathilda Palmé (biträdande Tekla Sundqvist)
- Koordinator Kinkykvarteret Malin Carlsson (biträdande Åsa Elmefors)
- Volontärsamordnare Susan Laamanen (biträdande Jesper Graetsch)
- Chefer Marknad Jesper Hansén och Måns Axelsson
- Chef Kommunikation Alice Ledin
- Chefer säkerhet Ulrika Gustafsson och Gunnar Nihlén
- Chef Pride City Mathias Rost

Pride City

Arbetet med åretruntprojektet Pride City återupptogs under året under ledning av Mathias Rost. Nya volontärer rekryterades för att förstärka arbetet som fortsätter att utvecklas även under 2025.

Dataskydd

Ett nytt dataskuddsombud tillsattes i början av 2024. Årets arbete ägnades åt att utveckla föreningens helomfattande dataskyddspolicy.

Tillgänglighet

En tillgänglighetskoordinator tillsattes av styrelsen med uppdraget att granska festivalens verksamhet utifrån tillgänglighetsperspektivet och föreslå förbättringar. Under året avgick dock koordinatören efter att ha lämnat en delredovisning av uppdraget.

Hållbarhet

En hållbarhetskoordinator tillsattes av styrelsen med uppdraget att granska festivalens verksamhet utifrån hållbarhetsperspektivet och föreslå förbättringar. Arbetet fortsätter med att kartlägga festivalens direkta och indirekta utsläpp med stöd av en specialiserad partner.

Den Nordiska Pridekonferensen

På den Nordiska Pridekonferensen (den årliga konferensen för InterPrides region 11 som omfattar Norden) 2023 som hölls i Oslo valdes Stockholm Pride till arrangör av 2024 års konferens. Företrädare från styrelsen och festivalledningen samverkade för att arrangera konferensen i början av mars 2024 där de allra flesta Pridearrangörer från Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Färöarna och Grönland inbjöds.

1.3. Övriga förtroendevalda i föreningen

Valberedning

Stockholm Prides valberedning bestod 2024 av:

- Kai Bergendal (sammankallande, nyvald på årsmötet 2024)
- Anette Heilbrunn Saxby (nyvald på årsmötet 2024)
- Zee Vieira (nyvald på årsmötet 2024)
- Tuomas Laulajainen (nyvald på årsmötet 2023)

Revisorer

Stockholm Prides verksamhetsrevisorer under 2024 var Emilia Wikström Melin och Richard Brodd. Revisorererna följde under året styrelsens arbete och tagit del av digitala handlingar. Auktoriserad revisor för 2024 var Stefan Gustafsson, RB Revision. Samtliga valdes vid det ordinarie årsmötet 2024.

Arbetsgrupper

Inga särskilda arbetsgrupper tillsattes av årsmötet 2024.

2. Stockholm Pride som plattform

Festivalen Stockholm Pride utgörs traditionellt av fyra plattformar som kompletterar varandra: Pride Youth, Pride House, Pride Park och Pride Parade. Stockholm Prides mål är att vara en mångfacetterad men samlad plattform där aktörer i och utanför vårt community kan mötas och delta med att arrangera programpunkter, fester, utställningar, med mera så att vi når ut till många och får stor genomslagskraft.

Stockholm Pride genomförs i samverkan med en stor mängd aktörer som skapar programpunkter, är utställare, restauratörer, sponsorer som bidrar var och en på sitt eget vis till festivalens bredd och genomslagskraft.

Stockholm Pride 2024 genomfördes som traditionen bjuder vecka 31 och bestod av Pride House, Pride Park, Pride Parade, Pride Youth som fysiska evenemang. Till detta kom de samarbeten och externa arrangemang som fanns inom ramen för Pride City.

2.1 Pride Youth: Community, frihet och information

Pride Youth som är en viktig arena och mötesplats för målgruppen (13–25 år) genomfördes på Kulturhuset Lava med delar även i Pride House och i Pride Park, från måndag till lördag. Dagarna bjöd på möjligheten att umgås och pyssla, prova på drag och på att vara DJ eller träffa ungdomsorganisationer. Delar av arrangemangen genomfördes i samarbete med Fryshuset och i Fryshusets lokaler. För styrelsen är verksamheten högt prioriterad då arbetet i hög grad bidrar positivt till återväxten och en positiv bildsättning av vårt arbete.

I Pride Youth ingår även Pride Family som riktar sig till hela familjen, gammal som ung. Hos Pride Family är alla välkomna och det bjuds på flera aktiviteter som till exempel spela pingis, basket, sagostund, gå tipspromenad och skattjakt eller skapa musik.

2.2 Pride House: Politik, kultur, debatt och mingel

Pride House är festivalens huvudsakliga plattform för samhällsdebatt. Den består av föreläsningar, panelsamtal, seminarier och workshops. En stor mångfald av arrangörerna stod bakom programpunkterna, inklusive communityaktörer, civilsamhälleorganisationer, politiska partier, företag och myndigheter. En nyhet i år var ett samordnat program av punkter arrangerade av myndigheter med hbtq+-relaterade uppdrag, som framför allt Folkhälsomyndigheten höll i. Ett stort intresse väcktes av kommun- och regionpolitiska debatter arrangerade av RFSL Stockholm. Vissa inslag i programmet har något mer festlig karaktär såsom exempelvis queera danskurser eller sminkworkshops i dragqueen-stil. För många i communityt är Pride House det viktigaste forumet för debatt och dialog i hbtq+-relaterade frågor.



Pride House 2024 hölls från måndagen den 29 juli till fredagen den 2 augusti. I år höll plattformen hus på hotellet Clarion Sign på Östra Järnvägsgatan 35. Efter flera år på Södermalm återkom därmed Pride House till centrala Stockholm. Plattformen har fått till sitt förfogande hotellets hela konferensanläggning, som utsmyckades med konstverk av hbtq+-konstnärer. I likhet med 2023 var inträdet till Pride House avgiftsfritt. De nya, större lokalerna tillät oss att inrymma utomordentligt många punkter i programmet och uppnå ett nytt uppskattat publikrekord.



Mötesplatsen Pride House

Programmet i Pride House bestod av över 300 punkter med början kl. 11 och stängning kl. 17 varje dag. Efter stängning hölls även "After House" i hotellets lobby med musikuppträdanden i en avslappnad loungeatmosfär. Parallellt till Houseprogrammet hölls även Pride Fair, ett område med utställningar och möjligheter till att sälja konstverk och andra produkter.



Pride House utsmyckades i år med regnbågskonst

Pride House invigdes med en ceremoni där Sara Mohammed och Anders Österberg höll tal. Sara Mohammed är människorättsaktivisten och grundaren av Riksföreningen ”Glöm Aldrig Pela och Fadime”. Anders Österberg är biträdande finansborgarrådet i Stockholm. Talarna lyfte problematiken kring hedersvåld som hbtq+-personer ofta utsätts för. Dessutom invigningstalade även föreningens viceordförande Vera-Linn Lanängen. Styrelsens beslut om att låta Pride House vara öppet med fri entre visade sig även år vara ett mycket klokt beslut.

2.3 Pride Park: Möten, gemenskap, mat och fest

För näst sista gången förlades Pride Park på Östermalms IP. I området bjöds sedan vanligt besökaren på mat, dryck, underhållning liksom utställare, och schlager-torsdagen var återigen en av parkens populäraste tillställningar. Men trots att mycket var som vanligt, var det också en del som stack ut gentemot föregående festivaler. Till att börja med var etableringen så effektiv att en hel dags arbete sparades in. Verkligen imponerande! Till skillnad från föregående år bjöd inte parken i år på något invigningsmingel under onsdagen, vare sig i Stockholm Prides eller QX regi. På onsdagen bjöd parken på en countrykväll i samarbete med radiostationen GoCountry, vilket var ett roligt initiativ. Och i Kinkykvarteret hade man inte bara en tatueringstudio på plats, utan man slog personligt programrekord i antal programpunkter. Bra jobbat Kinkykvarteret! Kinkykvarteret förtjänar även en extra guldstjärna i år. Detta eftersom volontärerna i området slöt upp och anpassade sitt arbete så att de med sociala svårigheter och/eller NPF-diagnoser



kunde vara med trots sina utmaningar. Sånt älskar vi att se, Stockholm Pride ska vara en plats där alla kan vara med att bidra på sina villkor!



En utmaning parken ställdes inför under året var väskförbudet. Det var en svårighet som gjorde att många besökare valde att inte komma till parken. Förhoppnings kommer vi att kunna hitta en lösning tills nästkommande år. I stort var parken mindre välbesökt under detta år i jämförelse med tidigare år. Dock gick försäljning över förväntan väl. Vi hoppas att nästa år som blir sista året på Östermalms IP kommer att locka besökare för att få säga hej då till denna plats vi gästat i så många år.

2.4 Pride Parade: Manifestation, glädje och påverkan

Pride Parade marscherade genom centrala Stockholm på lördagen den 3 augusti. Paradvägen gick, liksom tidigare år, från Stockholms stadshus via Tegelbacken, Vasagatan, Kungsgatan och Sturegatan med mål på Lidingövägen precis utanför entrén till Parken på Östermalms IP. Över 170 paradekipage innebär ett nytt rekord. De utannonserades av paradutroparna, Richard Söderberg vid paradens start intill stadshuset samt Robert Fux och Tasso Stafilidis på Stureplan.



Paraden börjar här!

Inga exakta siffror gällande antal besökare kan anges för Paraden då den är ett öppet evenemang där alla kan ansluta. Uppskattningsvis deltog ungefär 50 tusen personer i själva paraden, medan 500 tusen åskådare kantade gatorna. Paraden började kl. 13 och det sista ekipaget gick i mål ungefär 5 timmar senare. Pride parade utgör tillsammans med park-kvällen på lördagen för många upploppet efter en fantastisk vecka med dagar i House och parken. En händelserik vecka avslutas med ett crescendo av aktiviteter i paraden och parken. Med anledning av rådande omvärldssäkerhetsläge var det under veckan ett stort fokus på säkerheten under veckan, så även under paraddagen. Styrelsen riktar ett stort tack till alla poliser, vakter, volontärer med flera som aktivt bidragit till att vi även 2024 kunde genomföra paraden utan större säkerhetshändelser.

2.5 Pride City: Fester, utställningar och mötesplatser

Under rubriken Pride City samlade vi 213 programpunkter av arrangörerna utspridda i hela Stockholm med omnejd. Dessa programpunkter, som kan vara exempelvis fester, konserter, utställningar, gruppträning, filmvisningar, guidade turer och mycket mer, arrangeras av communityaktörer i egen regi.

2.6 Årets låt och invigningstalare

Enligt tradition har styrelsen tidigare år utsett de personer som inför festivalen får uppdraget att producera årets låt samt vilka som ska invigningstala. Även i år låg dessa beslut hos styrelsen.

Årets låt

Årets låt var Tove Jaarneks tolkning av "Pride". Med en karriär som började när Tove var bara 8 år gammal och som sträcker sig över mer än 40 år är Tove en av Sveriges mest mångsidiga och hyllade artister. Hon har deltagit i allt från Melodifestivalen till internationella TV-framträdanden samt har arbetat med några av Sveriges största artister. 2024 utökade Tove sin arsenal och gjorde den officiella Stockholm Pride-låten.

Världens alla färger, dofter, smaker, ljud, människor och känslor har inspirerat mig att skapa musik där alla kan känna sig inkluderade och representerade, samt dansa till en riktigt svängig anthem! Jag hoppas att låten ska inspirera och glädja alla besökare, säger artisten själv.

"Pride" är en stark och kraftfull låt som speglade årets tema, "Starkare tillsammans". Den understryker vikten av solidaritet och gemenskap i hbtq+rörelsen och är en påminnelse om att vi alla är en del av en större helhet. We own the night (and day) – helt enkelt.

Med årets låt "Pride" vill vi hylla priderörelsen och lyfta fram alla modiga människor som trotsat hatet, och all den kärlek som präglar vårt community och för oss samman. Vi är starkare tillsammans och som Tove sjunger kommer vi inte att stoppa nu, tillägger Michal Budryk.

"Pride" är skriven bland annat av den amerikanska artisten LP (Laura Pergolizzi).

Invigningstalare

Av våra tre invigningstalare på Pride House började Vera-Linn Lanängen, Stockholm Prides viceordförande. Vera-Linn frågade publiken var vi alla är här för – och besvarade frågan med att göra varandra starka.



Vera-Linn Lanängen
Foto: Thomas Persson

Anders Österberg, biträdande finansborgarråd i Stockholms stad, följde upp och talade om vikten av Pride, vikten av kärlek och att vara den en är, och vikten av att arbeta tillsammans. Invigningen avslutades med Sara Mohammed, människorättsaktivist och grundaren av Riksorganisationen GAPF (Glöm aldrig Pela och Fadime). Sara fokuserade på hbtq+-personer som lider av hedersrelaterat våld och synliggörandet av förtryck.

Svensk lag och mänskliga rättigheter ska gälla alla. Om vi menar allvar med att alla människor, oavsett bakgrund, ska ha samma rättigheter och möjligheter i livet, måste vi också stå upp för dem när det krävs som mest. Individens utsatthet är politikerns skyldighet, sa Sara.



Anders Österberg
Foto: Daniel Zajd



Sara Mohammed
Foto: Daniel Zajd

I år invigde Signe Krantz och Lee Christiernsson Pride Park.

Signe är Transammans förbundsordförande och vinnare av årets "Keep up the good work" på QX-galan 2024.

Lee trädde 2023 fram som transperson och släppte in hela Sverige i sitt liv och sin resa genom dokumentären "Att bli Lee". Härifrån och framåt har Lee belyst viktiga frågor och ökat medvetenhet kring könsidentitet och transpersoners rättigheter.

Ett kort men viktigt öppningstal från Stockholm Prides ordförande Michał Budryk tog oss med på Michals första Stockholm Pride-minne och bland annat hur det påverkat hans syn på sig själv.



Michał Budryk

Foto: Josefine Tolleman

Fastän vädergudarna valde att välsigna oss med en kort skur vid öppnandet drog regnet iväg lagom till invigningen. Både Lee och Signe pratade från hjärtat om betydelsen av hbtq+-communityt, om att vara trans och upplevelser som kommer med att vara trans, samt vikten av att stå upp för sina egna och allas rättigheter att vara och älska den man vill.

3. Stockholm Pride som organisation

Stockholm Pride arrangerar inte bara ett av Nordens största årligen återkommande evenemang, vi är också en stor ideell organisation som under vanliga år har ett stort engagemang året runt. Här klargörs det som är förutsättningarna bl.a. för att vi ska kunna genomföra den stora festivalen.

3.1 Volontärt engagemang

Det ideella engagemanget är förutsättningen för att Stockholm Pride ska kunna genomföras. Som en del av organisationen är det därför helt avgörande att vi har ett välfungerande team som arbetar med att rekrytera, utbilda, stötta och ta hand om alla våra volontärer. Förtroendevalda och ledningsfunktioner arbetar också ideellt, men när vi pratar om volontärer syftar vi främst på de korttidsvolontärer som är engagerade under och i nära anslutning till festivalveckan. I vanliga fall engagerar sig ungefär 700 korttidsvolontärer under festivalen. För att säkra och stärka engagemanget hos volontärerna har en rad olika insatser gjorts. Exempelvis har riktade reklamkampanjer utformats för att attrahera nya volontärer till festivalen. Likaså har sociala insatser gjorts som en volontärdag i samarbete med Gröna Lund i juni, volontärsfesten som inleder Prideveckan, "vinterfesten" i oktober som en avtackning till volontärerna. Utöver detta har även ett särskilt "volontärkit" skapats till förmån för våra volontärer under festivalveckan. Bland långtidsvolontärer, dvs. den organisationen som håller föreningen levande utanför festivalveckan, genomfördes en rad nya rekryteringar och förflyttningar i samband med att en ny festivalledning tog vid efter sommarens festival. Bland nya roller kan nämnas hållbarhetssamordnare, tillgänglighetssamordnare och senior rådgivare.



Världens bästa volontärer på vår stora scen

3.2 Samarbeten och partnerskap

Stockholm Pride fortsätter att vara en attraktiv samarbetspartner för företag och andra med ett engagemang för hbtq+-frågor. Jämfört med 2023 ökade antalet partners/supporters 2024 från 46 till 57, fördelat enligt följande:

2 (2) huvudpartners: Spendrups/Heineken, Strawberry

3 (1) guldparters: Got2b, Go Country, QX

6 (7) silverpartners: Ericsson, Kicks, Nordea, RFSL, Tre, XCape

10 (6) bronspartners: Accenture, Advania, Clear Channel, Happy Pride, SAS, SEB, SJ, Swedbank, Swedish Match, Wallmans

Därtill 22 (20) paradsupporters, 14 (8) supporters och 2 (2) minisupporters.

Stockholm Pride genomförde två informationsträffar för partners (varav den ena gavs vid två tillfällen) och två tematräffar för större partners (brons och uppåt). Den ena tematräffen handlade om inkludering på arbetsplatsen och den andra fokuserade på Stockholm Pride och gav partners en möjlighet att ge sin syn på festivalen och dess utveckling. Tematräffarna var uppskattade tillfällen för partners att såväl öka sin kompetens som att nätverka med varandra.

Stockholm Prides marknadschefer (Måns Axelsson, Jesper Hansén) besökte Oslo Pride och deras Business Forum i juni, för utbyte av erfarenheter kring arbetet med partnerskap.

Föreningen beviljades dessutom ett bidrag för ökad säkerhet på 250 000 kr från Myndigheten för stöd till trossamfund, ett marknadsföringsbidrag från Stockholm Business Region om 500 000 kr, samt ett bidrag för ett gemensamt hållbarhetsprojekt med Stockholm Business Region om 200 000 kr.

3.3 Internationellt engagemang

Stockholm Pride ska bedriva internationellt arbete med huvudsyfte att stärka hbtq-personers rättigheter huvudsakligen i Europa, men även i andra delar av världen, genom att ge stöd till aktivister och arrangörer av Pride där det finns svårigheter eller motstånd mot att hålla ett Pride.

Det internationella arbetet ska genomsyra och förankras i hela Stockholm Prides organisation. Arbetets innehåll, fokus och utveckling ska utföras av Internationella gruppen.

Det övergripande målet är att genom samarbeten med andra aktörer, eller på egen hand, stärka organisationer i dess arbete för att uppnå en högre nivå av rättigheter, genom kunskaps- och erfarenhetsutbyte.

EPOA

Stockholm Pride är medlem i EPOA som organiserar Prideorganisatörer i Europa.

EPOA AGM

Årets AGM har hållits i Porto, Portugal i november. Under tre dagar genomförs årsmöte, seminarier och goda tillfällen för nätverkande.

Turin, i konkurrens med Torremolinos, Gloucestershire och Vilnius, valdes som värdstad för Europride 2027.

På dagordningen fanns även punkter om ändring av stadgarna som reglerar ansökningsprocessen kring Europride.

Vidare utsågs Barcelona, Spanien, som värd för AGM 2025.

Till ny ordförande valdes Patrick Orth från Hamburg Pride. Styrelsen representeras från i år av större mångfald.

Europride 2024

Årets Europride hölls i Thessaloniki i Grekland i juni. Från Stockholm Pride deltog delar av styrelsen.

Under veckan hölls en Human Rights Conference. Varje dag var det underhållning från en scen placerad centralt i staden. På lördagen genomfördes paraden.

I övrigt hölls flera mingel lämpliga för att nätverka och skapa värdefulla kontakter.

Europride 2025 hålls i Lissabon, 2026 i Amsterdam (även World Pride) och 2027 i Turin.

InterPride

Stockholm Pride är medlem i InterPride genom vårt medlemskap i EPOA. Interpride är en global organisation som samlar prideorganisationer. Den startade i USA för att samla organisationer där. Efterhand har Pride från övriga världen anslutit. Tyngdpunkten fortsätter dock att ligga i Nordamerika.

Årets årsmöte hölls i Medellín, Colombia. Det var en välorganiserad konferens. Närvarande fanns medlemmar från hela världen, med en stor grupp medlemsorganisationer från Latinamerika. Även Europa var bra representerat av tio Pride, där Stockholm Pride var den enda från den nordiska regionen. De europeiska representanter samordnade sina verksamheter med regelbundna avstämningar. Vårt långsiktiga mål att förändras Interpride, så att organisationen är till större nytta för dess medlemmar, står kvar.

Även i år lyckades vi med vårt mål att utöka Europas representation i styrelsen. Alla europeiska kandidater blev invalda: förutom EPOA:s representant Kristine Garina (Mozaika, Riga) är nu

Christopher Joell-DeShields (Pride in London) och Jay Jay Potter-Peachey (UK Pride Network) styrelseledamöter.

Under konferensen hålls många workshops för erfarenhetsutbyte. Detta samt nätverkande är en viktig del. Konferensen är en viktig plattform att verka på. Stockholm Pride kan via InterPride bidra med och få till del kunskap och erfarenhet för att stärka organisationer i andra delar av världen.

Sedan i år bestämmer styrelsen var konferensen ska hållas kommande år. Kandidater för 2025 års konferens är Barcelona (Spanien) och Phuket (Thailand).

Nordic Pride Conference 2024

Stockholm Pride arrangerade NPC i mars. Initiativet till ett nordiskt samarbete togs redan 2004. Konferensen riktar sig till alla Pride i Norden. Under två dagar hölls seminarier för kunskapsutbyte. Även interaktiva workshops genomfördes. Vi var nära 70 deltagare från hela Norden. I slutet av konferensen valdes Tórshavn (Färöarna) till värd av 2025 års NPC.

Internationella gäster

Genom Solidaritetsfonden tog vi emot två aktivister från Turkiet. De höll ett seminarium i Pride House, där de berättade om svårigheterna att kunna arrangera Pride i Turkiet. Vi fick också berättat för oss hur de lyckats lura myndigheterna för att ändå kunna genomföra några Pride.

Under fredagen bjöd vi ett 40-tal internationella gäster från Civil Rights Defenders och Fryhuset på lunch och samtal i Pride Park.

Solidaritetsfonden

Under 2022 bildades Stockholm Prides solidaritetsfond. Handlingar för att registrera fonden har inlämnats till länsstyrelsen. Registrering skedde 2023. Från och med 2024 lämnar Solidaritetsfonden egen årsredovisning.

3.4 Medlemskap och ägandeskap

Under året har ett medlemsmöte hållits (30/11) där fokus har varit att informera om föreningens strategiska förändringar inför de kommande åren.

Det finns en e-postlåda för medlemsärenden, medlem@stockholmpride.org, som styrelsen under året ansvarat för vid sidan av styrelselåda styrelse@stockholmpride.org. Båda dessa nyttjas av medlemmar för att ställa frågor. Dessutom ställs även frågor till e-postlådan info@stockholmpride.org som festivalledningen ansvarar för. En del av dessa frågor vidarebefordras till styrelsen.

Per den 31 december 2024 uppgick medlemsantalet till 116 medlemmar varav var 14 föreningar och de övriga var privatpersoner. Det utgör en nedgång jämfört med 2023 då det totalt var 135

medlemmar, varav 14 föreningar och 1 företag. Medlemsantalet förblir dock högre än 2021 då vi var 105 medlemmar.

3.5 Stockholm Prides varumärke, tema och kommunikationsarbete

Föreningen Stockholm Pride driver inte enskilda sakpolitiska frågor utan möjliggör för andra att driva dem och uppmärksammar och sätter fingret på utmaningar som finns för oss som community. Vi är politiska och förändrar samhället genom att ta plats och utmana normer. Genom valet av tema för festivalen och utformningen av våra budskap sätter vi fokus på viktiga frågor i samhällsdebatten.

Kommunikationsarbetet syftar alltid till att både kommunicera om festivalen (locka besökare/tittare, bidra till biljettförsäljningen och inspirera till engagemang) och sätta hbtq-frågor på den politiska och mediala agendan. Sett till det senare har vi ett stort ansvar att fylla. Stockholm Pride är ett unikt tillfälle att se till att hbtq+frågor hamnar på agendan. Intresset från journalister är stort och många politiker reser till Stockholm för att delta i festivalen, något vi vill fortsätta använda i arbetet framåt.

Besökstal

Festivalen 2024 lockade ett stort antal besökare och var i storlek nära nog lika stor som det tidigare årets festival. Totalt såldes 9 134 biljetter, varav 3 214 var veckobiljetter. Dessa siffror är lägre än 2023 års 10 671 biljetter, varav 3 469 veckobiljetter.

Digitala medier

Instagram: 24 600 följare (22 800 följare året innan).

Facebook: 55 000 följare (55 000).

Twitter / X: 7 100 följare (7 500). Obs. att föreningen är inte längre aktiv på plattformen och antalet följare där kommer inte att rapporteras i fortsättningen.

LinkedIn: 769 följare (635).

Vi har tyvärr inte tillstånd att delge siffror för antal tittare via de kommersiella kanalerna som sände från Pride Parade.

Årets tema

Temat för 2024 års festival var ”Starkare tillsammans”, en påminnelse såväl som uppmaning i en utmanande tid när rättigheter ifrågasätts och tonläget i den offentliga debatten länge varit högt. Både i Sverige och internationellt har det politiska klimatet hårdnat och svårvarna rättigheter har dragits tillbaka. Vissa delar av communityt drabbas mer än andra. Med temat

belyste Stockholm Pride det som är en av grundpelarna för hbtq+-rörelsen: alla människors lika värde och varje människas rätt att få vara sig själv och älska den eller de den vill.

Sociala medier, hemsida, besöksinformation och pressrum

Sociala medier är en viktig kanal i vår kommunikation mot besökare och andra intressenter. Bland annat Facebook och Instagram var viktiga kanaler där vi kommunicerade inför och under festivalen löpande. Dessa verktyg används även för kommunikation för våra partnersamarbeten. För att försäkra att rätt publicering skedde i rätt kanal vid rätt tillfälle genomfördes omfattande planeringsarbete inom kommunikationsavdelningen.

Dialog med våra besökare skedde via direktmeddelanden på Facebook, email, och via vår telefon där det går att nå t.ex. Press- och Marknadsenheter direkt.

3.6 Mångfald, tillgänglighet och antirasism

Vår värdegrund har detta år fortsatt applicerats på medverkande aktörer på våra plattformar, samt i arbetet med våra partners. Att stå bakom vår värdegrund innebär ett ställningstagande inte bara mot homofobi, bifobi och transfobi, utan även mot rasism och sexism. Vi har fört dialoger med våra partners och undersökt hur de arbetar med mångfald och hbtq+-frågor.

3.7 Säkerhet och trygghet

Vi hade sedvanligt arbete när det gällde vårt Pride House och Pride Park där vår säkerhetschef säkerställde att lokalerna och området uppfyllde våra och våra gästers krav.

Omvärldsbevakning har under året skötts både av styrelse, krisgrupp, säkerhetsorganisation och kommunikationsavdelningen.

Under året inträffade inga allvarliga incidenter kopplade till säkerhet, hat eller hot, och tongångarna har i huvudsak varit positiva i våra sociala medier angående våra evenemang.

Krisgruppen var aktiv under förberedelse och under Prideveckan. Några gånger kallades gruppen in för avstämningar och löpande uppföljningar, dock ingen allvarligare händelse.

3.8 Administration, lokal och avlastning

Stockholm Pride har under året haft en lokal på Östermalms IP. Denna har tidigare fungerat som kontor och möteslokal året om både för styrelse, festivalledning och arbetsgrupper, men sedan 2023 främst nyttjas för administration och hantering av våra Solidaritetsarmband. De flesta möten har i stället hållits antingen digitalt eller i vår partners Clarions lokaler till vilka föreningen har tillgång genom ett partnerskapsavtal.



4. Årets ekonomi

4.1 Kommentarer till årets ekonomi

Årets resultat var starkt och uppgick till 1 265 061 kr. Det är en stor förändring efter att Stockholm Pride gått med förlust under tre år. Under åren 2021–2023 uppgick förlusterna till cirka 2 miljoner kr sammanlagt.

Intäkter	16 666 492 kr
Kostnader	15 376 427 kr
Årets resultat	1 265 061 kr

Föreningens redovisning framgår mer detaljerat i den formella årsredovisning som är infogad.

Intäkter

Årets intäkter för Stockholm Prides innebär en blygsam ökning, cirka 5 000 kr högre än föregående år. Däremot har det skett stora förändringar i mixen av intäkter.

Intäkter	2024	2023
Biljetter	5,1 miljoner kr	5,9 miljoner kr
Partnerskap	6,4 miljoner kr	4,9 miljoner kr
Intäkter från utställare	2,3 miljoner kr	1,5 miljoner kr
Restauranger och foodtrucks	1,5 miljoner kr	1,7 miljoner kr
Bidrag	0,74 miljoner kr	2,2 miljoner kr
TOTALT	16,7 miljoner kr	16,7 miljoner kr

Biljettintäkterna minskade till 5,1 miljoner kr vilket beror på lägre antal sålda biljetter.

Antalet sålda biljetter och biljettintäkterna har minskat under de senaste åren:

2024	9 134 biljetter
2023	10 671 biljetter
2022	16 746 biljetter

Det är positivt att intäkterna från partners ökade till 6,4 miljoner kr. Det är resultatet av ett långsiktigt arbete för att göra Stockholm Pride till en uppskattad samarbetspartner. Stockholm Prides marknadsteams hårda arbete är en viktig komponent i årets starka resultat.

Offentliga bidrag uppgick till 0,74 miljoner kr vilket motsvarar 4 procent av de totala intäkterna. Stockholm Pride får, i jämförelse med många andra pridefestivaler, relativt små offentliga

bidrag. Det är värt att lyfta fram att föreningen betalar en hyra för Östermalms IP till Stockholms stad som är dubbelt stor som bidragen.

Under 2024 kunde ett bidrag för säkerhetshöjande åtgärder sökas hos en ny myndighet jämfört med tidigare år – Myndigheten för stöd till trossamfund i stället för Kammarkollegiet. Den nya myndigheten gjorde andra tolkningar av bidragets regler vilket resulterade i att Stockholm Pride erhöll 240 705 kr i stället för de budgeterade 700 000 kr. Styrelsen har tagit del av myndighetens beslutsmotivering och dragit slutsatser för att optimera 2025 års bidragsansökan.

Styrelsens bedömer att det så kallade väskförbudet ledde till att biljettintäkterna i Pride Park minskade, framför allt på lördagen efter Pride Parade.

Kostnader

De senaste årens förluster ledde till en översyn av föreningens och festivalens kostnader. Denna översyn har resulterat i besparingar och en ökad kostnadsmedvetenhet. Styrelsens ambition har varit under året att erbjuda “mest Pride för pengarna”.

Av våra större plattformar är Pride Park den mest kostnadskrävande vilket beror på kostnaderna för att bygga upp, etablera, driva och ta ner parken. Detta har även en negativ hållbarhetseffekt.

För Pride House och Pride Parade är kostnadsbilden annorlunda eftersom vi kan använda befintlig infrastruktur i form av ett hotell och en stad.

	Kostnader 2024	Besökare	Andel av kostnader
Pride Park	10,7 miljoner kr	9 134 sålda biljetter	71 %
Pride Parade	542 000 kr	50 000 deltagare och 500 000 åskådare	4 %
Pride House	203 000 kr	5 000 besökare	1 %

Kostnaderna i parken för att bygga scener och scenteknik uppgick till 2,3 miljoner kr.

Hyran för Östermalms IP till Stockholms stad uppgick till 1,5 miljoner kr.

Andra större kostnader var el och elgenerator för 0,9 miljoner kr och toaletter för 0,4 miljoner kr.

Totalt uppgick kostnaderna för hyra, etablering och teknik i Pride Park till cirka 7 miljoner kr.

Artistbudgeten uppgick till 1,6 miljoner kr.

Hyreskostnaderna i Pride Park ökade på grund av en höjd hyra från Stockholms stad. Detta motverkades delvis genom att planera om hur Pride Park byggdes upp, vilket kortade hyresperioden. Dessutom minskade kostnaderna inom andra delar av organisationen.

Inflationen – kostnadsutvecklingen i samhället – har varit en tuff utmaning för att kunna sänka kostnaderna.

Kostnaderna för styrelse, förening och internationellt samarbete minskade med 18 procent. Arbetet för att trimma kostnaderna ytterligare pågår.

Ekonomisk motståndskraft

Stockholm Pride stärkte under året sin ekonomiska motståndskraft. Föreningen har efter tre år av förluster varit känslig för ytterligare ekonomiska problem. Detta förbättrades under året.

Vi gick in i 2024 med ett eget kapital på 1,7 miljoner kr som under 2024 ökade till 2,9 miljoner kr vid årets utgång. Strukturen på föreningens eget kapital i årsredovisningen har förenklats för att synliggöra föreningens buffert. Eget kapital är enkelt uttryckt det som är kvar när föreningens tillgångar har minskats med föreningens skulder.

4.2 Ekonomiarbetet

Styrelsen följde under året kontinuerligt upp ekonomiska utvecklingen vad gäller intäkter, kostnader, resultat, budget och likviditet. Inför och under festivalveckan arbetade styrelsen extra nära festivalledningen för att löpande följa upp det ekonomiska läget. Den ekonomiska informationen till föreningens styrelse har utvecklats för att underlätta beslutsfattandet.

Efter ett långt samarbete med vår tidigare redovisningskonsult valde Stockholm Pride att påbörja ett nytt samarbete med Ludvig & Co. Vi har också tecknat avtal med en ny bankpartner. Vi tackar alla inblandade för ett gott samarbete.

En ny ekonomichef utsågs i festivalorganisationen. Detta föranleddes av det tidigare ekonomichefsteamet utnämndes till ny festivalchef respektive biträdande festivalchef.

4.3 Framtidsutsikter

Tack vare årets starka resultat har föreningens ekonomi stabiliserats, vilket skapar bättre förutsättningar inför kommande år. Samtidigt är omvärldsläget fortfarande svårtolkat vilket kräver att vi kan behöva kunna hantera utmaningar med flexibilitet.

Den nuvarande (mestadels fasta) kostnadsnivån innebär varje år en betydande ekonomisk risk för Stockholm Pride, eftersom nästan hälften av intäkterna är osäkra fram till festivalveckan.

Styrelsen har påbörjat festivalens förnyelsearbete, vilket fortsätter. De största förändringarna är inplanerade efter 2025 vilket betyder att föreningens ekonomi behöver hanteras varsamt och med stor kostnadseffektivitet.

Styrelsen ser också de positiva effekterna av de åtgärder som infördes 2024: Nära samarbete med föreningens ekonomifunktion, regelbundna uppföljningar, kostnadsmedvetenhet och kostnadskontroll.

Men minst lika viktigt som kostnadskontroll är att fortsätta ha ögonen på Stockholm Prides intäkter. Genom att skapa en populär festival som attraherar många besökare och partners får föreningen förutsättningar att medverka till stärkta rättigheter för hbtq+-människor i Stockholm, Sverige och världen. Vi vill rikta ett tack till alla er som gjort detta möjligt!



5. Formell årsredovisning

Stockholm Pride
Org.nr 802402-6612

1 (8)

Styrelsen för Stockholm Pride får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2024.

Förvaltningsberättelse

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Information om verksamheten

Föreningen avlämnar en egen verksamhetsberättelse.

Föreningen har sitt säte i Stockholm.

Resultat och ställning

Flerårsöversikt

<i>Allmänna förutsättningar</i>	2024	2023	2022	2021	2020
<i>Resultat (tkr)</i>					
Verksamhetens intäkter	16 666	16 661	11 814	2 201	1 778
Verksamhetens kostnader	-15 376	-16 662	-13 750	-2 320	-1 567
Verksamhetens resultat	1 290	-1	-1 936	-119	212
Resultat från finansiella investeringar	-25	-15	0	-1	-2
Årets resultat	1 265	-16	-1 936	-119	209

Ekonomisk ställning

Definitioner

Eget kapital - Företagets nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder.

Soliditet (%) - Uppgiften beräknas som utgående eget kapital dividerat med balansomslutningen (totala tillgångar i balansräkningen).

Värdesäkring av eget kapital (%) - Uppgiften beräknas som årets resultat dividerat med ingående eget kapital.



Stockholm Pride
Org.nr 802402-6612

2 (8)

Förändringar i eget kapital

	Året runt -fond	Regnfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	1 500 000	750 000	-505 812	-16 457	1 727 731
Disposition av föregående års resultat:			-16 457	16 457	0
Årets resultat				1 265 061	1 265 061
Omförs till balanserat resultat	-1 500 000	-750 000	2 250 000		0
Belopp vid årets utgång	0	0	1 727 731	1 265 061	2 992 792

Förslag till resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel 1 727 731

Årets resultat 1 265 061 kronor

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

I ny räkning överförs 2 992 792

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.



Stockholm Pride 3 (8)
Org.nr 802402-6612

Resultaträkning	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Verksamhetens intäkter	2		
Nettoomsättning		16 662 231	16 660 478
Övriga verksamhetsintäkter		4 261	527
		16 666 492	16 661 005
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för varor, material och vissa köpta tjänster		-3 724 463	-3 926 785
Övriga externa kostnader		-11 045 285	-11 473 591
Personalkostnader		-576 036	-1 227 335
Avskrivningar och nedskrivningar		-21 318	-21 321
Övriga rörelsekostnader		-9 325	-13 433
		-15 376 427	-16 662 465
Verksamhetsresultat		1 290 065	-1 460
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		3	15
Räntekostnader och liknande resultatposter		-25 007	-15 012
		-25 004	-14 997
Resultat efter finansiella poster		1 265 061	-16 457
Resultat före skatt		1 265 061	-16 457
Årets resultat		1 265 061	-16 457



Stockholm Pride 4 (8)
Org.nr 802402-6612

Balansräkning	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	3	31 988	53 306
		31 988	53 306
Summa anläggningstillgångar		31 988	53 306
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		220 169	267 263
Övriga fordringar		40 340	40 111
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		122 735	176 503
		383 244	483 877
<i>Kassa och bank</i>		3 371 209	1 891 324
Summa omsättningstillgångar		3 754 453	2 375 201
SUMMA TILLGÅNGAR		3 786 441	2 428 507



Stockholm Pride 5 (8)
Org.nr 802402-6612

Balansräkning	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Balanserat kapital		1 727 731	1 744 188
Årets resultat		1 265 061	-16 457
Summa eget kapital		2 992 792	1 727 731
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		310 363	290 227
Övriga skulder		168 287	320 049
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		314 999	90 500
Summa kortfristiga skulder		793 649	700 776
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 786 441	2 428 507



Stockholm Pride
Org.nr 802402-6612

6 (8)

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemsskap i den ideella föreningen. Medlemsavgifter intäktsförs vid inbetalning från medlem.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som erhållits för att täcka vissa kostnader (t ex för administration) redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka. Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång minskar anskaffningsvärdet (alt redovisas som en förutbetald intäkt). Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av varor och tjänster redovisas normalt vid försäljningstillfället

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: 5-10 år.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not Medelantalet anställda

	2024-12-31	2023-12-31
Medelantalet anställda	0	0



Stockholm Pride
Org.nr 802402-6612

7 (8)

Not 2 Intäkternas fördelning

	2024	2023
Intäkter per rörelsegren		
Partnerskap	6 400 000	4 897 500
Bidrag	740 705	2 193 196
Biljetter	5 138 765	5 926 242
Utställare	2 267 509	1 519 623
Övriga försäljningar	615 892	358 875
Medlemsintäkter	18 100	20 700
Restauranger och foodtrucks	1 485 522	1 744 869
	16 666 493	16 661 005

Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	303 248	303 248
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	303 248	303 248
Ingående avskrivningar	-249 942	-228 619
Årets avskrivningar	-21 318	-21 323
Utgående ackumulerade avskrivningar	-271 260	-249 942
Utgående redovisat värde	31 988	53 306



Stockholm Pride
Org.nr 802402-6612

8 (8)

Underskriven den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Michal Budryk
Ordförande

Vera-Linn Lanängen
Vice ordförande

Cornelia Karlsson Rozental
Sekreterare

Johan Molander
Kassör

Anne Hööglund
Ledamot

Mats Nordström
Ledamot

Saga Rosén
Ledamot

Marcus Sköld
Ledamot

Per Wahlberg
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Stefan Gustafsson
Auktoriserad revisor

Emilia Wikström Melin
Verksamhetsrevisor



Tack till våra partners!

HUVUDPARTNERS



Strawberry



GULDPARTNERS



got2b



SILVERPARTNERS



KICKS



BRONSPARTNERS



accenture

happy
upride



PARADSUPPORTERS



SUPPORTERS





VING

SKANSKA

nytida

SAP



vårdaga

SOLITA

stockholm
exergi



MINI-SUPPORTERS



VÄRDSTAD

 **Stockholm**
The Capital of Scandinavia

Motion 1

Stockholm Pride ska börja använda transflaggan (emoji) såsom regnbågsflaggan i våra sociala medier

Bakgrund:

Jag arbetar som långtidsvolontär inom kommunikationsteamet på Stockholm Pride inom sociala medier, och jag upplever att det finns en stor nackdel med hur Stockholm Pride valt att endast använda Regnbågsflaggan i vår bio på sociala medier och i vår marknadsföring som organisation. Våra grannländer, bland annat Oslo Pride och Copenhagen Pride, använder både transflaggan och regnbågsflaggan, och jag ser många fördelar med att vi gör likadant.

I en värld där allt mer attacker riktas mot just transpersoner globalt, och där denna grupp blir alltmer hotade och diskriminerade på juridisk, interpersonell och kulturell nivå är det av stor vikt att Stockholm Pride visar att transpersoner även är aktivt inkluderade. Det är inte alla transpersoner (sett som paraplybegrepp) som känner sig hemma med regnbågsflaggan, även om denna förhoppningsvis skall "innehålla" hela hbtqia+ communityt. Det finns även en stor styrka i att använda transflaggan för att visa på en större inkludering av just könsidentitet och inte bara sexualitet inom hbtqia+ rörelser och i Stockholm Prides organisation likaså. Transpersoner har ju under många år blivit exkluderade inom pride-rörelser, så pass att t.ex. Trans Pride har skapats runtom i världen för att skapa rum för de som känner sig utanför i andra pride-sammanhang. Regnbågsflaggan har ju även i sig självt ändrats under åren på grund av att många ser den som bristande och utvecklats till exempelvis den progressiva pride flaggan, som representerar en mer intersektionell syn på hbtqia+ communityt – denna flagga finns desvärre inte som emoji. När jag tog upp vår brist på användandet av transflaggan i våra bios, fick jag höra att det var ett beslut som togs av en högre instans inom organisationen och för en längre tid sedan. Jag vill därför argumentera för att vi även bör använda transflaggan som del i vår kommunikation och bland annat då i bion på våra sociala medier. Detta skulle både göra att Stockholm Pride mer explicit lyfter och stöttar transerfarenheter och personer i en tid då dessa blir allt mer utsatta i samhället, och även visar sig som en del av en rörelse där alla inkluderas inte endast en viss typ av queer person.

Härmed föreslås:

att Stockholm Pride ska inkludera Transflaggan och Regnbågsflaggan som emojis i sin bio på sociala medier

att Stockholm Pride skall inkludera detta generellt inom sitt kommunikationsarbete framöver

Motionssvar 1

Styrelsen vill tacka motionären för att lyfta den viktiga frågan om transpersoners inkludering i communityt och särskilt i Stockholm Pride. Vår analys gällande attacker på transpersoner stämmer överens med motionärens, vilket var en av aspekterna av 2024

års tema "Starkare tillsammans". I styrelsens mening är transpersoner och deras rättigheter en oskiljaktig del av hbtq+communityt och vår hela priderörelsens kamp för allas lika värde och allas lika rättigheter, vilket speglas på flera ställen i föreningens viktigaste styrdokument: stadgarna och värdegrunden.

Stockholm Prides organisation bygger på ideellt engagemang och styrelsen respekterar högt den vilja, den energi och de kompetenser som finns hos våra volontärer. Därför anser styrelsen att operativa beslut fattas med fördel nära verksamheten. Detta inte minst då en flexibilitet krävs för att hantera den snabbföränderliga miljön – och kommunikation är i vår bedömning ett sådant verksamhetsområde. Styrelsen anser därtill att årsmötesbeslut i linje med motionärens förslag riskerar att begränsa denna flexibilitet.

Vi vill understryka att vi inte motsätter oss motionärens förslag i sak. Styrelsen är inte medveten om det beslut som motionären hänvisar till. Däremot efterfrågar kommunikationspolicyn en inkluderande kommunikation som genomsyras av mångfald, men som ska också anpassas till de aktuella frågorna i communityt och i samhällsdebatten i stort.

<p><i>Styrelsen föreslår årsmötet besluta:</i> att anse motionen besvarad.</p>

Proposition 1 gällande Aromantiskas inkludering inom Stockholm Pride

Att vara en minoritet inom en minoritet kommer med sina utmaningar. Aromantiska är en grupp inom vårt community som ofta inte får samma uppmärksamhet som andra grupper inom HBTQI-spektrat. Att vara ålagda förväntningar utifrån sexualitet som norm, att ständigt mötas av okunskap, att bära på en känsla av utanförskap och att uppleva ångestproblematik är bara några av de svårigheter som aromantiska kan möta eller uppleva i sin vardag. En av Stockholm Prides viktigaste funktioner är att vara en plats och ett sammanhang där sexuella minoriteter har en möjlighet att träffas och känna sig förstådda. Stockholm Pride kan inte här och nu lösa alla problem som aromantiska möter i samhället, men vad vi kan göra är att ge dem ett erkännande.

Stockholm Prides styrelse vill mot bakgrund av detta ge aromantiska ett erkännande i form av att bli officiellt inkluderade som en Stockholm Prides målgrupp i våra stadgar. Något som RFSL beslutade om att göra under sin kongress 2023. Det är därför hög tid för Stockholm Pride att följa i RFSL:s fotspår enligt styrelsens mening. Värt att notera är att RFSL inte beslutade att ändra akronymen, utan istället beslutade att man ska finna ett nytt paraplybegrepp för hela vårt community. Styrelsen föreslår således att göra detsamma och invänta RFSL:s förslag på nytt begrepp att eventuellt ta ställning till.

Att officiellt inkludera aromantiska inom vår målgrupp skulle inte bara vara ett erkännande och ett tecken på respekt, utan också lyfta den unika problematik som aromantiska möter i sin vardag. 2024 års tema var "Starkare Tillsammans", i ljuset av detta känns det än mer angeläget att vi inte utan anledning exkluderar grupper i vårt community. Tillsammans är vi starkare och vi vill att aromantiska ska veta att när vi säger ordet "Tillsammans" tänker vi också på dem.

Styrelsen föreslår årsmötet besluta:

att årsmötet beslutar att inkludera aromantiska i våra stadgar som målgrupp under §1 för Stockholm Prides verksamhet.

Nuvarande formulering §1

Stockholm Pride är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening som verkar för att förbättra hbtq+-personers livssituation och rättigheter. Föreningen är öppen för alla som känner sig delaktiga i och respekterar den kultur som har sina rötter i homosexuella, bisexuella, transpersoner, queeras, intersexpersoners och asexuellas liv.

Föreslagen formulering §1 (tillägg i fetstil)

*Stockholm Pride är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening som verkar för att förbättra hbtq+-personers livssituation och rättigheter. Föreningen är öppen för alla som känner sig delaktiga i och respekterar den kultur som har sina rötter i homosexuella, bisexuella, transpersoner, queeras, intersexpersoners, asexuellas **och aromantiskas** liv.*