

Information i samband med utskick av kompletterande handlingar

Här finns kompletterande handlingar inför föreningens Stockholm Prides Årsmöte 2020. Bifogat är inkomna motioner, propositioner, verksamhetsstrategi, verksamhetsberättelse och ekonomisk berättelse.

Styrelsen informerar om nedanstående punkter som årsmötet kommer att få ta i beaktande.

1. Revisorernas berättelse finns ej i detta utskick utan läggs upp på föreningens webbplats snarast möjligt samt skickas ut som ytterligare komplettering. Denna försening beror på att styrelsen färdigställde verksamhetsberättelsen för 2020 sent så att revisorerna ej har fått skäligen tid för granskning. Vi beklagar detta.
2. Verksamhetsberättelse och ekonomisk redovisning samt revisionsberättelse kommer att finnas i underskriven version på årsmötet.
3. Valberedningens förslag kommer även detta att skickas ut som komplettering samt läggas på vår webbplats och givetvis finnas tillgängligt på årsmötet.

Tillgänglighetsinformation Studentpalatset

Studentpalatset har tillgänglig entré och toalett, och trösklar ska ej förekomma enligt den information vi har fått. Hörslina finns och mikrofon kommer att nyttjas. För teckentolk eller annan tolk kontakta oss på styrelse@stockholmpride.org

Läs mer om lokalen här: <http://www.studentpalatset.se/moteslokal/horsal/>

Du hittar kontaktuppgifter till Studentpalatset på länken ovan.

Vi kommer att erbjuda vegetariskt fika fritt från nötter. Gluten-, laktosfritt och veganskt alternativ kommer finnas. Vi ber er att visa hänsyn och undvika nötter och starka dofter (t.ex. parfym/rakvatten) i lokalen. Kontakta oss på mailadressen ovan om frågor uppstår.

Kontaktuppgifter till våra medlemmar

Vi uppmanar våra medlemmar att se över att vi har aktuella kontaktuppgifter för 2020 till er. Kontakta oss ifall uppdateringar behöver ske, såsom exempelvis byte av kontaktperson för en medlemsorganisation eller byte av mailadress.

Med vänlig hälsning,

Styrelsen för Stockholm Pride, 2020-02-08

Kallelse till Årsmöte för föreningen Stockholm Pride

Hjärtligt välkommen på årsmöte för föreningen Stockholm Pride.

Årsmötet är föreningens högsta beslutande organ där vi tillsammans beslutar i frågor som rör framtiden och föreningens utveckling. Vi väljer också en ny styrelse och utser föreningens valberedning. Vill du vara med och påverka? Du kanske är ny medlem och vill veta vad föreningen arbetar med på året-runt-basis och under festivalen?

Vi kommer bjuda på något lättare att äta och fika förstås.

Hoppas vi ses!

Välkommen!

PRAKTISK INFORMATION

Datum: Lördagen den 22 februari 2020

Tid: 13.00-17.00

Plats: Studentpalatset, Norrtullsgatan 2.

Kommunikationer: Pendeltåg och T-bana Station Odenplan, samt bussar.

Studentpalatset, Norrtullsgatan 2

T-bana: Odenplan



VIKTIGA DATUM

22 januari: sista dag att skicka in motioner (förslag).

Dessa mailas till styrelse@stockholmpride.org

1 februari: sista dag att bli medlem för att ha rösträtt på årsmötet

8 februari: kompletterande handlingar skickas ut samt läggs på hemsidan

TILLGÄNGLIGHET

Information om lokalens tillgänglighet skickas ut i samband med kompletterande handlingar.

2020-02-08: Tillgänglighetsinformation finns nu på den första sidan i detta utskick.

VAD SKA VI BESLUTA OM? VARFÖR SKA JAG KOMMA?

På årsmötet fattar vi gemensamt beslut om föreningens och festivalens framtid.

Det gör vi genom att:

1. Gå igenom och (om årsmötet vill) fastställa verksamhetsberättelse, bokslut och revisionsberättelse för 2019, dvs. det som har varit och hänt under 2019.
2. Diskutera och besluta om motioner (medlemmars förslag). Du och/eller din förening är välkomna att skicka in motioner fram till den 22 januari.
3. Diskutera och besluta om propositioner (styrelsens förslag) samt förslag från våra arbetsgrupper.
4. Välja ny ordförande, styrelse, valberedning och revisorer som ansvarar för föreningen under 2020.

Om du representerar en förening kan det vara bra att planera in ett möte mellan den 9:e och 21:e februari för att gå igenom handlingarna tillsammans.

VEM FÅR PÅVERKA

Alla medlemmar i föreningen Stockholm Pride har en röst. Du kan med fullmakt vara ombud till en person utöver dig själv. Medlemsföreningar har 1-10 röster, 1 per hundratal medlemmar men högst 10 röster.

Föreningar utser själva sin eller sina representanter till årsmötet som får rösta med alla föreningens röster.

För att ha rösträtt på årsmötet behöver du ha tecknat medlemskap senast tre veckor innan mötet, dvs. senast den 1:e februari 2020. Personer och föreningar som blivit medlemmar därefter kan lyssna och diskutera, men ej rösta. Även personer som inte är medlemmar kan få närvara och diskutera om årsmötet så beslutar.



HUR BLIR JAG MEDLEM?

Det kostar 100 kr att bli medlem och medlemskapet räcker ett kalenderår. Om du var medlem under 2019 behöver du alltså förnya ditt medlemskap och bli medlem för 2020.

För att bli medlem går du in på Tickster vilket du hittar länkar till på vår hemsida <https://www.stockholmpride.org/foreninger/> alternativt söker på "Stockholm Pride" på tickster.com. Du kan inte betala medlemskap på plats.

Om du har frågor om medlemskap kan du kontakta oss på styrelse@stockholmpride.org

KANDIDERA TILL STYRELSE ELLER ANDRA FÖRTROENDEUPPDRAG

Valberedningen bereder samtliga val utom val till valberedning. De tar emot nomineringar ända fram till årsmötet och hoppas det finns många som vill vara med och påverka, men uppmanar er som vill kandidera att göra det så fort som möjligt - gärna innan den 8 februari när kompletterande handlingarna ska skickas ut. På detta sätt ger vi valberedningen de bästa förutsättningarna för att göra ett bra arbete.

Nomineringar skickas till: valberedning@stockholmpride.org Du kan både nominera dig själv och andra, men fråga personen först om du nominerar någon annan.

KANDIDERA TILL VALBEREDNING

Vi söker även personer som vill sitta i valberedningen under det kommande året. Styrelsen bereder inte detta val, men samlar in nomineringar inför årsmötet.

För att nominera någon eller kandidera själv mailar du oss på: styrelse@stockholmpride.org

OM UPPDRAGEN

Styrelsen ska bestå av mellan 9 och 13 ledamöter. Årsmötet utser en ordförande och en kassör, och styrelsen väljer sedan inom sig sekreterare och vice ordförande.

Valberedningen ska bestå utav minst tre personer varav en är sammankallande. För att kunna bli vald till ett uppdrag behöver du vara medlem i föreningen.

Verksamhetsrevisorerna följer styrelsen under året och granskar om styrelsen genomför det som årsmöte och medlemmar har gett dem i uppdrag samt att föreningens stadgar efterlevs.

DAGORDNING

Dagordningen nedan kan komma att uppdateras med detaljer i samband med kompletterande handlingar när vi har mer information om propositioner och motioner.

2019-02-08: Dagordningen är nu uppdaterad.

DAGORDNING FÖR ÅRSMÖTE 2020-02-22

1. Årsmötets öppnande
2. Upprop och justering av röstlängden
3. Val av mötesordförande och mötessekreterare
4. Val av två justerare tillika rösträknare
5. Adjungeringar
6. Frågan om mötets stadgeenliga utlysande
7. Fastställande av dagordning, inklusive anmälan av övriga frågor
8. Styrelsens verksamhetsberättelse och ekonomiska berättelse för 2019
9. Revisorernas berättelse
10. Fastställande av resultat- och balansräkning
11. Beslut om resultatdisposition
12. Beslut om ansvarsfrihet för styrelsen
13. Presentation av budget
14. Propositioner
 - a. En uppdaterad värdegrund
15. Val av:
 - a. Ordförande (på 1 år)
 - b. Kassör (på 2 år) – valdes 2019
 - c. Övriga ordinarie styrelseledamöter (de som väljs på ordinarie mandatperiod väljs på två år, fyllnadsval på ett år)
 - d. Val av rangordnade suppleanter till styrelsen
 - e. Verksamhetsrevisorer
 - f. Auktoriserad revisor
 - g. Valberedning (minst 3 personer, varav en sammankallande)
16. Motioner (medlemmarnas förslag)
 - a. Motion Solidaritetsfonden
 - b. Motion om bredare alkoholfritt dryckesutbud och om fler eftermiddagsnöjen och tidig dans i Pride Park
17. Fastställande av medlemsavgift
18. Övriga frågor
19. Mötets avslutande

Verksamhetsberättelse och årsbokslut 2019 för föreningen Stockholm Pride

Org.nr. 802402-6612



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Innehållsförteckning	2
Stockholm Pride 2019 i korthet	3
1. Styrning och ledning	4
1.1 Styrelsens sammansättning och arbete under 2019	4
1.2 Ledningens sammansättning och arbete under 2019	6
1.3 Övriga förtroendevalda i föreningen	7
2. Stockholm Pride som fysisk plattform	9
2.1 Pride City: Fester, utställningar och mötesplatser	9
2.2 Pride House: Politik, kultur, debatt och mingel	11
2.3 Pride Park: Möten, gemenskap, mat och fest	12
2.4 Pride Parade: Manifestation, glädje och påverkan	14
2.5 Årets dogtag, låt och invigningstalare	16
3. Stockholm Pride som organisation	18
3.1 Volontärt engagemang	18
3.2 Samarbeten och partnerskap	20
3.3 Internationellt engagemang	21
3.4 Medlemskap och ägandeskap	23
3.5 Stockholm Prides varumärke, tema och kommunikationsarbete	24
3.6 Mångfald, tillgänglighet och antirasism	26
3.7 Säkerhet och Trygghet	26
3.8 Administration, lokal och avlastning	27
4. Bokslut och ekonomisk berättelse	28
4.1 Resultatet i korthet	28
4.2 Kommentar till årets intäkter och kostnader	28
5. Förvaltningsberättelse	30
6. Stockholm Pride riktar ett stort tack till alla som gjort festivalen möjlig	38

Stockholm Pride 2019 i korthet

Stockholm Pride 2019 genomfördes året efter ett EuroPride och för att motverka nedgångar i verksamheten som vi sett efter tidigare EuroPride valde föreningen att satsa lite extra på att locka besökare och upprätthålla kvaliteten i programmet. Det gjordes bland annat med en extra satsning på scenprogrammet i Pride Park genom vår nya scenproducent Gunn Lundemo, fler och mer varierande aktiviteter i parken och ett stort och brett program i Pride House. Ett av målen var även att öka andelen unga bland våra besökare vilket också uppnåddes. Totalt blev resultatet positivt med många besökare och positiv feedback kring årets innehåll. Vi har därmed också bäddat för ett bra år för Stockholm Pride 2020.

Medialt var 2019 ett väldigt bra år med en bevakning som matchar EuroPride 2018 med 760 pressklipp. Ordförande och vice ordförande gjorde ett flertal intervjuer och morgonsoffor under veckan med fokus på politiska frågor och utmaningar för rörelsen. Årets tema "Vi behövs" föll väl ut och både media, partners och andra aktörer använde parollen på olika sätt.

2019 var även första året på den planerade renoveringen av Kulturhuset Stadsteatern vilket innebar att vi behövde hitta en ny plats för Pride House. Valet föll till slut på Clarion Hotel Stockholm vid Skanstull. Det är alltid utmaningar med nya lokaler men bortsett från några barnsjukdomar som ska kunna undvikas framgent så har samarbetet med Nordic Choice Hotels gått väldigt bra.

Pride City och Pride Parad har synliggjort Stockholm Pride runt om i Stockholm och är fortsatt de största skyltfönstren för festivalen gentemot Stockholms invånare.

Ett fokusområde 2019 har varit det internationella arbetet och genom Solidaritetsfonden har Stockholm Pride stöttat ett flertal europeiska Prideorganisationer, bland andra Budapest Pride, Sofia Pride, Tbilisi Pride och Sarajevo Pride där representanter från Stockholm Pride var på plats för landets första prideparad. Representanter för Sarajevo Pride var även i Stockholm under Stockholm Pride och här fick de ett antal flaggor från QX att ta med till sin egen parad.

1. Styrning och ledning

Föreningen Stockholm Pride är en ideell medlemsförening som består av individuella medlemmar och medlemsföreningar. Föreningens verksamhet leds av en styrelse, som i sin tur leds av styrelsens ordförande, i år Vix Herjeryd. Styrelsen tillsätter en festivalchef, i år Ted Balkert, som rekryterar en festivalorganisation för det operativa genomförandet av festivalen.

Det har funnits en kontinuitet i både styrelse och festivalledning de senaste åren, delvis undantaget ordförandeposter, och vi har arbetat för en fortsatt ökad stabilitet. Styrelsen såg under hösten ett behov av att utökas med ytterligare två ledamöter och så skedde vid extra årsmöte i oktober 2019. Arbetet med att tydliggöra roller och struktur i organisationen har fortsatt och under hösten förädlats ytterligare genom en gemensam arbetsgrupp bestående av medlemmar från styrelse, verksamhetsstödjande funktioner och festivalledning. Arbetet har mynnat ut i en ny organisationsstruktur, organisationskarta och mallar för funktionsbeskrivningar med en långsiktig tanke där samma modell kan skalas upp eller ned beroende på hur organisationen och verksamheten utvecklas.

Ledning för verksamheten, festivalen och styrelsen har under hösten gemensamt utvärderat årets festival och därtill infört gemensamma ledningshelger för att stärka vårt arbete. Ett fokus under året har varit att utveckla föreningens Solidaritetsfond. För att göra det tillsattes en arbetsgrupp vid det extra årsmötet i november 2019. Gruppen har i uppdrag att ta fram förslag där fonden omvandlas till en insamlingsstiftelse.

Styrelsens sammansättning och arbete under 2019

- Vix (Viktoria) Herjeryd, ordförande (vald på årsmötet 2019, fjärde året i styrelsen)
- Johnny Bergenholtz-Foglander, vice ordförande (vald på årsmötet 2018, andra året i styrelsen)
- Jesper Graetsch, kassör (vald på två år på årsmötet 2019, andra året i styrelsen)
- Anna Cancela, sekreterare (vald på tvåårigt mandat på årsmötet 2018).
- Joel Mauricio (Isabel Ortiz) Almroth, ledamot (vald på tvåårigt mandat på årsmötet 2018)
- Caisa Viksten, ledamot (vald på tvåårigt mandat på årsmötet 2018)
- Hannes Kataja, ledamot (vald på tvåårigt mandat på årsmötet 2019), entledigad på egen begäran 20 december 2019
- Fredrik Saweståhl, ledamot (vald på tvåårigt mandat på årsmötet 2019)
- Kristian Ek, ledamot (vald på tvåårigt mandat på årsmötet 2019), entledigad på egen begäran 20 november 2019
- Eva Brunne, ledamot (invald vid extra årsmöte hösten 2019)
- Susan Laamanen, ledamot (invald vid extra årsmöte hösten 2019)

Styrelsen har under året:

- Representerat föreningen externt och internt
- Representerat föreningen och festivalen internationellt
- Fört dialog med medlemsorganisationer samt arrangerat medlemsmöte
- Följt verksamhetsplanen och den långsiktiga strategin samt arbetat fram en plan för 2020 och en ny långsiktig ekonomisk strategi
- Planerat och genomfört styrelsens delar av årets festival exempelvis val av invigningstalare, årets låt, dogtag och temapunkter i Pride House
- Utövat styrning och ledning av festivalchef och tf. verksamhetschef och haft regelbundna avstämningar med dessa, övrig ledning samt säkerhetschef
- Haft god närvaro och delaktighet i festivalen, inkl. etablering och avetablering
- Tecknat avtal och varit delaktiga i dialoger med nya samarbetspartners, exempelvis värd för Pride House
- Utvärderat årets festival tillsammans med festivalledningen och verksamhetsstödjande funktioner
- Arbetat med ekonomisk uppföljning
- Gjort analys av biljettförsäljning, fattat beslut om att behålla sänkta biljettpriser samt om en biljettkampanj
- Satt riktlinjer för partnersamarbete inkl. prisnivåer och arbetat nära marknadsavdelningen
- Tillsatt ny festivalchef
- Gjort omvärldsbevakning och arbetat med säkerhets- och krisberedskap
- Hanterat uppkomna kriser för organisationen och arbetat med att på kort sikt stävja dessa och på lång sikt hantera och åtgärda dess orsaker
- Avslutat verksamhetsåret och planerat för årsmötet

Styrelsens arbetssätt

Styrelsens har under 2019 valt att inte ha ett presidium utan istället en mötesgrupp bestående av ordförande, vice ordförande, kassör och sekreterare vars uppgift har varit att förbereda styrelsemöten. Firmatecknarna har hanterat sina sedvanliga uppgifter. De arbetsuppgifter som tidigare låg på ett presidium har varit fördelade på ledamöterna i olika arbetsgrupper. Rapportering av arbete i dessa grupper har delgetts hela styrelsen.

Antal möten

Styrelsen har haft 21 protokollförda beslutande möten under verksamhetsåret, samtliga i form av fysiska möten med möjlighet att ansluta digitalt via Teams/Skype. Samtliga möten har varit beslutsmässiga, dvs. med minst hälften av ledamöterna närvarande.

Mötena har ägt rum: 21/1, 5/2, 27/2 (2 st. protokoll), 13/3, 1/4, 16/4, 8/5, 22/5, 17/6, 11/7, 29/7, 30/7, 31/7, 1/8, 2/8, 14/8, 11/9, 7/10, 4/11 och den 8/12.

Därutöver har styrelsen haft ett antal icke beslutande arbetsmöten, möten i de olika arbetsgrupperna samt i arbetsgrupper som varit gemensamma med andra delar av organisationen såsom en Sponsgrupp och en Organisationsgrupp.

Arbetet under festivalveckan

Under festivalveckan var styrelsen närvarande i House, Park, City, Ung och Parad och hade dagliga avstämningar för att bli uppdaterade på biljettförsäljningen, hur programpunkter i House och Park avlöpte, samt fördela praktiskt ansvar där styrelsen bedömdes kunna utgöra ett stöd till festivalledningen. Styrelsen bevakade och följde upp när så behövdes på en för festivalen strategisk relevant nivå (politisk känslighet, större samarbeten, budskap, tillgänglighet med mera). Ordförande Vix Herjeryd och vice ordförande Johnny Foglander fungerade som huvudsakliga externa talespersoner under veckan.

1.2 Ledningens sammansättning och arbete

Festivalledning (under större delen av året kallad Programledning plus Operativ ledning)

Styrelsen tecknade nytt avtal med Ted Balkert som festivalchef för 2019. Ted har lett den grupp, dvs. festivalledningen, som i sin tur lett respektive verksamhetsområde inom festivalen.

Festivalledningen har under tiden jan-mars träffats ca 1 ggr/mån, mellan mars-juni ca 2ggr/mån, mellan juli-aug 4 ggr/mån och i september-december knappt 1 ggr/mån.

En viktig aspekt i rekryteringen av festivalchef och biträdande var förankring i festivalorganisationen, djup förståelse för verksamheten och en historik av stabilitet inom vår organisation.

- Festivalchef: Ted Balkert (bitr. Daniel Sörlöv)
- Chef Pride Park: Magnus Ask (bitr. Anna Sandberg)
- Chef Pride House: Maria Jern (bitr. Moa Ganrud & Victoria Ögren Nyström)
- Chef Pride Parad: Christian Olsmalm (bitr. Samuel Berggren)
- Chef Pride City: Mia Modin
- Pride Ung, koordinator: Mathilda Palmé
- Chef Festival-service: Jacob Rüdiger, avgick under hösten (bitr. Alexandra Nordlöf)
- Scenproducent: Gunn Lundemo
- Programkoordinator: Daniel Gamvik, Helena-Irmeli Pekkala

Den verksamhet festivalledningen ansvarat för och genomfört går att följa nedan i beskrivningarna av festivalens olika delar. Efter festivalveckan har alla verksamhetschefer utvärderat sitt arbete. En gemensam utvärderingshelg med festivalledning och styrelse ägde rum under hösten.

Verksamhetsstödande funktioner (under större delen av året kallad Verksamhetsledning)

- Säkerhetschef: Ulrika Gustafsson
- Ekonomichef: Stefan Göstasson (bitr. Mats Widebäck)
- Kommunikationschef: Maria Paulsson (bitr. Mia Modin)
- HR-chef: Marianne Rüdiger, avgick under hösten (bitr. Marie Blomgren, avgick under sommaren)
- Administratör: Mattias Larsson
- Chef Teknik/IT: Fredrik Haglund (bitr. Fabian Miirö)

1.3 Övriga förtroendevalda i föreningen

Stockholm Prides valberedning har under 2019 bestått av:

- Emilia Wikström-Melin (sammankallande, vald vid årsmötet 2019)
- Robert Mellberg (vald vid årsmötet 2019)
- Åsa Öckerman (vald vid årsmötet 2019)
- Stefan Runfeldt (vald vid årsmötet 2019)
- Patrick Aronsson (vald vid årsmötet 2019, entledigad 19 september 2019)

Stockholm Prides verksamhetsrevisorer under 2019 har varit Jesper Hansén och Madeleine Blom. Revisorerna har under året följt styrelsens arbete och deltagit vid ett par styrelsemöten. Auktoriserad revisor för 2019 har varit Stefan Gustafsson, Björkholms revisionsbyrå. Samtliga valdes vid det ordinarie årsmötet 2019.

På uppdrag av det extra årsmötet tillsattes en grupp för översyn av föreningens värdegrund, och en grupp för utredning av Solidaritetsfondens form. Grupperna består av enskilda medlemmar och representanter för medlemsföreningar. Uppdragen pågår fram till årsmötet 2020.



Foto: Olav Holten

2. Stockholm Pride som fysisk plattform

Festivalen Stockholm Pride utgörs av fyra plattformar som kompletterar varandra: Pride City, Pride House, Pride Park och Pride Parad. Målet med Stockholm Pride är att vara en plattform där aktörer i och utanför vårt community kan delta och arrangera programpunkter, fester, utställningar etc. så att vi når ut till många och får stor genomslagskraft. Stockholm Pride genomförs i samverkan med en stor mängd aktörer som skapar programpunkter, är utställare, restauratörer, sponsorer som bidrar var och en på sitt eget vis till festivalens bredd och genomslagskraft.

2.1 Pride City: Fester, utställningar och mötesplatser



Foto: Emil Spännare

Målet med Pride City är att förvandla hela Stockholm till en stor pridedefestival. Genom engagemang och synlighet runt om i staden stärks Stockholm Pride som plattform, samtidigt som hbtq-personers livsutrymme och frihet utökas. Vi vill att ännu fler tar ställning, att Pride når ut i hela staden och att aktiviteter fortsätter att ge effekt även efter det att festivalen är över.

Pride City är det paraply där vi samlar alla aktiviteter arrangerade av andra aktörer än Stockholm Pride, under och efter själva festivalveckan. Verksamheten har under 2019 haft Mia

Modin som områdeschef.

Alla aktörer som ställer sig bakom Stockholm Prides värdegrund och arrangerar något med ett tydligt pride- eller hbtq-fokus lyfts och marknadsförs mot Stockholm Prides besökare, genom programdatabasen samt hemsida och sociala medier. Framst nyttjas detta av samarbetspartners till Stockholm Pride som utställare och sponsorer, men även flera muséer, utställningar, gym, teatrar och andra verksamheter sätter ett extra hbtq-fokus på sin verksamhet i anslutning till Stockholm Pride. En programpunkt under Pride City kan röra sig om allt från fester till seminarier, utställningar eller religiösa aktiviteter med det gemensamma temat hbtq. Totalt samlades över 200 programpunkter under Pride City 2019 vilket är fler än under EuroPride 2018.

Axplock av programpunkter under Pride City:

- Picknick i Humlegården för regnbågsfamiljer
- Juridisk rådgivning för HBTQ-personer
- Pridedag med queernördarna på Science fiction-bokhandeln
- Singalong till Rocky Horror Picture Show på Zitabiografen
- Poolparty på Clarion Sign
- Run for Pride vid Sjöhistoriska muséet

Fester och klubbar

Flertalet fester och klubbar arrangerades även under veckan, och i programmet fanns något för alla. Ett axplock:

- SLM & Klubb WISH @ SLM
- Underklädesfesten @ Debaser Strand
- Disqo Disqo @ F12 Terrassen
- Eurovision Party @ Patricia
- Transfesten @ Södra Teatern
- Club EVE @ Morfar Ginko

2.2 Pride House: Politik, kultur, debatt och mingel



Foto: Thomas Persson

Pride House är en samlingsplats för hbtq-personer och våra vänner. Det är en unik plattform för politiska samtal och kultur med fokus på sexualpolitik i allmänhet och hbtq-frågor i synnerhet. Under 2019 års festival fick Pride House nya lokaler i Clarion Hotel Stockholm då Kulturhuset Stadsteatern påbörjat en planerad renovering. Detta innebar en del extra utmaningar och barnsjukdomar som House-ledningen tacklat på ett fantastiskt sätt. Det nya samarbetet med Clarion har fungerat jättebra och deras personal arbetade hårt för att allt skulle löpa på smidigt under veckan.

2019 genomfördes 140-talet programpunkter i Pride House och besöksantalet var drygt 6000. En orsak till ett lägre besöksantal jämfört med 2018 programpunkterna var mindre lokaler vilket innebar att alla som önskade gå på en programpunkt tyvärr inte rymdes. Flera personer besökte dock Pride House och umgicks med vänner, nätverkade och såg de utställningar som fanns på plats. Planeringen för Pride House 2020 har påbörjats där dessa utmaningar tas i beaktande.

Axplock av programpunkter under Pride House:

- Invigning med jämställdhetsminister Åsa Lindhagen, Paloma Halén Román samt Johnny Bergenholtz-Foglander
- Samtal om idrottsvärlden och könsidentiteter
- Diskussion om en ny könstillhörighetslag
- Att leva som öppen HBTQ-person inom Försvarmakten
- 50-årsjubileet av Stonewall-upproret
- Snuskbingo
- Queer-tango prova på
- Samtal med Jämställdhetsminister Åsa Lindhagen
- Rainbow Riots India – HBTQ-aktivister från Indien berättar om situationen i landet sedan avkriminaliseringen av samkönade relationer för ett år sedan.

2.3 Pride Park: Möten, gemenskap, mat och fest



Foto: Nils Carmel

I Pride Park skapar vi en frizon för hbtq-personer och våra vänner för att umgås och ha kul, njuta av underhållning och mat och dryck. För sjunde året i rad hölls Pride Park på Östermalms IP. Drygt 100 aktörer fanns på plats som utställare eller sponsorer samt restauranger och foodtrucks. Bland utställarna fanns aktörer från hbtq-communityt, fackförbund, föreningar, politiska partier liksom olika aktörer från privat och offentlig sektor.

Besöksantalet var bättre än förväntat året efter ett EuroPride, och fördelningen över dagarna såg ut som följer vilket gav en något jämnare fördelning mellan dagarna än tidigare:

Onsdag: 8 000

Torsdag: 12 500

Fredag: 8 000

Lördag: 13 000

Antal utställare uppgick till 80 stycken vilket kan jämföras med 67 stycken 2017.

Området Pride Ung, som riktar sig till personer mellan 13 och 25 år fanns i år på Lava vid Sergels torg. Under veckan utgjorde området en mötesplats för unga HBTQ-personer. Det erbjöds pyssel i olika slags former, läs- och fikahörnor. RFSL ungdom deltog även på området med representanter.

2019 slöt vi ett avtal med Moxy som årets restauratör, som i sin tur bjöd in flera mindre communityaktörer att ha verksamhet i parken t.ex. King Kong, med målsättningen att så många aktörer som möjligt ska kunna ges möjlighet att vara i parken. I Pride Park fanns även ett antal foodtrucks, vilket gjorde det möjligt att kunna erbjuda besökarna ett stort utbud av mat och dryck. I år fick vår restauratör och våra foodtrucks direktiv att erbjuda minst ett billigare måltidsalternativ och öka det vegetariska och veganska utbudet som en del i vårt tillgänglighetsarbete.

Precis som 2018 var layouten för parken gjord för att skapa en känsla av en mysig och gemytlig miljö liknande "Gamla stan" i Stockholm som stod som förebild. Besökaren kunde strosa omkring bland utställarna som på mindre gator, och det fanns plats för små torg som utställare bl.a. nyttjade till programpunkter. Regnbågsscenen hade fortsatt en central placering vid fotbollsplanens ena kortsida och scenen är fortsatt välbesökt. Regnbågsscenen var även i år en mindre scen för smalare akter, som erbjöd bland annat stand-up comedy, spoken word och mer akustisk musik. På kvällarna återkom Silent Disco, ett dansgolv där alla dansar tillsammans med hörlurar med tre kanaler med olika musik att välja mellan.

Grunden för scenprogrammet har legat kvar sedan tidigare år, med bland annat invigning på onsdagen och schlagerkväll på torsdagen. I år plockades Gunn Lundemo in som scenproducent med fokus att skapa ett högkvalitativt och brett program med ökad mångfald och synliggörande av hbtq-frågor på scenen.



Foto: Julius Lindblom

Axplock av programmet i Pride Park under de olika kvällarna:

- Onsdag - invigningsmingel med hbtq-profiler, politiker och inbjudna gäster. Invigningen på stora scenen leddes av konferencier spoken word-artisten och transaktivisten Yolanda Aurora Bohm Ramirez och innehöll sedan vanligt tal av vår ordförande. Årets invigningstalare var Jon Voss, förlagschef på QX förlag och Stacy Lentz, HBTQ-aktivist och delägare i Stonewall Inn i New York. På scenen uppträdde bland andra Icona Pop samt Mel C + Sink the Pink.
- Torsdag - Den stora schlagerkvällen hade i år ett späckat program som leddes av den glittrande Fab Freddie och Linnea Claesson. Artister som uppträdde var bland andra Keiino, Arvingarna, Omar, Nanne Grönvall, Mendez och Jessica Andersson.
- Fredag - På fredagen kunde hela Pride Park gunga till YMCA tillsammans med Village People på scenen. Programmet kantades av odödliga hits och morgondagens stjärnor, dragshow och burlesque. Bland artisterna som uppträdde fanns Rob'n'Raz + Tess Merkel, Lill Lindfors, Kristin Amparo & Combo De La Musica.
- Lördag - Efter paraden fortsatte festen på stora scenen med stora namn från när och fjärran under ledning av Robert Fux. Några av de som uppträdde var The Weather Girls, Pussy Riot och Rainbow Riots.

2.4 Pride Parad: Manifestation, glädje och påverkan



Foto: Olav Holten

Vad är en pridfestival utan en parad? Paraden är en unik möjlighet att stolt ta över gator och torg och visa upp den mångfald och den bredd som hbtq-communityt utgör. Paraden är mycket mer än en kärleksfest: en manifestation för allas rätt att vara den man är, oavsett könsidentitet, könsuttryck eller sexuell läggning.

Styrelse och paradledning har precis som tidigare år haft ett tätt samarbete kring paradordning, budskap och säkerhet. Vi ämnar fortsätta det arbete som pågått för att tydliggöra att paraden är till för att *manifestera för våra rättigheter* och inte för att demonstrera emot någon organisation eller individer som valt att medverka. En utmaning har funnits kring att just kontrollera budskap och hbtq-koppling, och styrelsen har tagit detta i beaktning vid utformande av kommande verksamhetsplan och det arbetet kommer fortsätta 2020. Arbeta med en policy för paraddeltagare har påbörjats under året.



Foto: Vix Herjeryd

I år gick Pride Parad genom Stockholms gator för 22:a gången. Antal deltagare uppskattas ha varit över 50 000 personer i ca 160 olika ekipage. Längs paradvägen, som avgick från Norr Mälarstrand, beräknas runt en halv miljon åskådare ha stått och visat sitt stöd för de stolta deltagarna.

Enligt tradition inledde "Dykes on Bikes" som första ekipage och sedan följde styrelsen för Stockholm Pride. Flertalet politiker paraderade, bland annat deltog jämställdhetsminister Åsa

Lindhagen och partiledarna för alla närvarande partier förutom Socialdemokraterna och Centerpartiet. Ett antal myndigheter, så som Kriminalvården, Polismyndigheten och ett flertal olika lärosäten under parollen Academic Pride deltog också. Bland organisationer och grupper fanns bland andra Sameföreningen i Stockholm, Gaykolonisterna, #Regnbågsblod och självklart många paradveteraner från vårt community.

Paradutroparna Richard Söderberg och Josefin Johansson var stationerade vid Tegelbacken och Moa Svan och Thobias Thorwid fanns vid Stureplan. Paraden genomfördes utan större störningar från motdemonstranter och var ett mycket lyckat evenemang. Paradutroparna utser varje år sitt favoritekipage, och i år gick det till RFSL Regnbågsfamiljer.

2.5 Årets DogTag, låt och invigningstalare



Foto: Katriina Mäkinen

Av tradition utser styrelsen de personer som inför årets festival får i uppdrag att designa årets DogTag (föremålet de första som köper veckopass erhåller), göra årets Pride-låt och invigningstalare. De personer som får frågan kommer, precis som temat, att tillsammans sätta tonen för sommarens festival och styrelsen har under de senaste åren lagt stor vikt vid vad de representerar.

Årets tag togs fram av Mariette Hansson och Jenny Hansson och var ett halssmycke under namnet Lovebeats bestående utav en stav i plexiglas med gravyr på två sidor, en detalj i metall, samt en tillhörande svart kulkedja som enkelt justeras till valfri längd. Play-tecknet i Lovebeats står för att vi ska låta kärleken spela fullt ut. Det är en stark symbol som varje person kan göra

till sin egen och budskapet gick helt i linje med årets tema "Vi behövs".



Foto: Julius Lindblom

Daniel Mauricio blev årets artist med låten "When We Are Free". Så här sade Daniel själv om låten:

"When We Are Free" är min egen längtan efter ett fördomsfritt Sverige. Låten vill jag se som en tanke och ett hopp efter en enklare vardag för oss i HBTQIA- communityn och andra minoritetsgrupper. Fortsätt kämpa för våra rättigheter och hjälp dem som inte har det lika lätt som du och jag. Vi ska och vi måste fortsätta vifta med regnbågsflaggan"

En musikvideo togs fram med stort fokus på bred representation där vi öppet sökte efter medverkande i våra kanaler. Filmen producerades av Nikeisha Anderson.

- 2019 års låt och artist: When We Are Free - Daniel Mauricio
- 2019 års invigningstalare i Pride Park: Jon Voss och Stacy Lentz
- 2019 års invigningstalare i Pride House: Åsa Lindhagen och Paloma Halén Román



Foto: Olav Holten

3 Stockholm Pride som organisation

Stockholm Pride är inte bara ett av Nordens största årligen återkommande evenemang, vi är också en stor ideell organisation med ett stort engagemang året runt. Här klargörs det som är förutsättningarna för att vi ska kunna genomföra festivalen varje sommar.

3.1 Volontärt engagemang

Det ideella engagemanget är förutsättningen för att Stockholm Pride ska kunna genomföras. Som en del av organisationen är det därför helt avgörande att vi har ett välfungerande team som arbetar med att rekrytera, utbilda, stötta och ta hand om alla våra volontärer.



Foto: Sofie Lind

Förtroendevalda och ledningsfunktioner är också ideella, men när vi pratar om volontärer syftar vi främst på de ca 700 volontärer som är engagerade under och i nära anslutning till festivalveckan.

Rekrytering inför nästkommande festival inleds redan under pågående festival i form av formulär för intresseanmälan samt HR:s samtal med gruppledarna vad gäller personer som särskilt utmärkt sig för att kunna tillsättas på ansvarspositioner. Alla volontärer utbildas sedan i samband med att festivalen invigs eller strax dessförinnan där vi i år introducerade en digital utbildning som kunde genomföras på distans.

Vårt fokus på normer, bemötande, hbtq-frågor och trygghet i vidare bemärkelse fortgick sedan förra året, och vår bemötande-broschyr uppdaterades och trycktes i större upplaga. Alla volontärer fick bemötande-broschyren i sitt volontärskit.

För att samla volontärer och ha roligt tillsammans har det under året arrangerats två större volontärsfester. Höstens tack-fest hölls på Clarion Amaranten med besök av bland annat årets artist Daniel Mauricio, spoken word av Yolanda Aurora Bohm Ramirez, och sång av Kristin Amparo. För långtidsvolontärer hade vi regelbundna after works från våren fram till festivalen.



Foto: Julia Dansarie

3.2 Samarbeten och partnerskap

Som tidigare nämnts ska Stockholm Pride vara en plattform för flera aktörer att bidra och sätta ljuset på hbtq-frågor i Stockholm, Sverige och resten av världen. Vi samarbetar med 100-tals aktörer, organisationer, kommuner, företag med flera och många av dessa samarbeten är mer långsiktiga relationer där aktiviteter och utbyte sker löpande under året.

Under 2019 hade vi en Gold Partner i form av Nordic Choice Hotels.

Föreningen får ett årligt marknadsföringsbidrag om 450 000 kronor från Visit Stockholm, som under Stockholm Business Region marknadsför Stockholm som besöksstad. Visit Stockholm bidrar även till att skapa internationell PR och marknadsföring av Stockholm Pride.

Som Silver Partners har vi under 2019 haft RFSL, Försäkringskassan, ComHem Nordea, QX, Wella, Casino Cosmopol och Carlsberg.

Som Bronze Partners: Spotify, Junglemap, PWC, Taxi Stockholm, SJ, SL Storstockholms Lokaltrafik, Philip Morris, Accenture AB, M. Volvo Car Mobility, Swedavia, Telia Sverige, Älvsbyhus.

Under 2019 samarbetade vi med QX för att få stöd i att hitta partners till vår festival. Detta resulterade bland annat i samarbetet med Phillips Morris.

Ett arbete inleddes under året för att skapa bättre förutsättningar för sponsordialoger genom framtagande av nytt material. Sponsringsnivåerna och dess innehåll sågs över och reviderades under hösten i ett samarbete mellan marknadsavdelning och styrelse. Under festivalen producerades två filmer i marknadsföringssyfte. En kortare film som är en presentation av festivalen och dess alla delar, och en längre film som är mer ingående och riktar sig både mot partners och volontärer som är nyfikna på oss. Dessa filmer producerades av Nikeisha Anderson och de har visats med positiva reaktioner under de möten som ägt rum i slutet utav året. Ett arbete har också inletts för att hitta ytterligare sponsorförmedlare för samarbete inför 2020.



Foto: Olav Holten

3.3 Internationellt engagemang

Enligt föreningens stadgar ska Stockholm Pride aktivt ta del av den globala Priderörelsen. Dels för att visa solidaritet och utbyta erfarenheter med den europeiska Priderörelsen, men även för att bygga kontakter med andra Pridefestivaler.

EPOA och InterPride

Under året har vi besökt bland annat EuroPride i Wien. Stockholm Pride är medlemmar i EPOA, den europeiska paraplyorganisationen för pride-arrangörer. Via den är vi även medlemmar i InterPride, som är en global organisation för Pridefestivaler världen över.

Sedan hösten 2018 representeras Stockholm Pride i InterPride av Alf Kjeller som valdes in som co-chair för kommittén "Governance" inom InterPride. Alf medverkar även i några andra kommittéer i organisationen och deltog under InterPrides AGM i Bilbao i september 2019.

World Pride hölls 2019 i New York. Stockholm Pride skickade inga representanter officiellt. Flera styrelseledamöter och andra personer från organisationen var dock på plats som privatpersoner och representerade Stockholm Pride på mottagningar och som en gågrupp i den tolv timmar långa paraden.



Internationell solidaritet

Som ett led i det internationella arbetet har vi under året genom Solidaritetsfonden stöttat ett flertal europeiska Prideorganisationer; Budapest Pride, Sofia Pride, Ljubljana Pride, Tbilisi Pride samt Sarajevo Pride. I Sarajevo var representanter från Stockholm Pride samt årets artist Daniel Mauricio och en av årets konferencierer människorättsaktivisten Linnéa Claesson på plats för

landets första prideparad. Representanter för Sarajevo Pride var även i Stockholm under Stockholm Pride och fick här ett antal flaggor från QX att ta med till sin egen parad då det är svårt att få tag på den typen av material på plats i Bosnien Hercegovina.



Foto: Alf Kjeller

Vi stöttade även Belgrad Pride i deras bid att arrangera EuroPride 2022. Bland annat med ett letter of support som i deras bid book presenterades på ett uppslag som vi delade med ett brev från Serbiens president.

Vi har också i slutet av året indirekt, genom EPOA, stöttat Prideorganisatörer i Polen ekonomiskt. EPOA startade en insamling för att Prideorganisationerna ska kunna träffas och ha en konferens i Warszawa i januari 2020. Konferensens fokus är de rådande utmaningarna som finns i samband med de homofobiska attacker som på senare tid skett i landet, samt att se över vilken hjälp och stöd de kan behöva både nationellt och internationellt.

3.4 Medlemskap och ägandeskap

Den 31:a oktober hölls extrainsatt årsmöte samt ett medlemsmöte, på Studentpalatset vid Odenplan. Under medlemsmötet hölls diskussioner i små grupper om hur vi kan utveckla föreningen och festivalen Stockholm Pride framåt. Under det extra årsmötet valdes två nya ledamöter in, Eva Brunne samt Susan Laamanen. Två arbetsgrupper tillsattes. En grupp ska se över möjligheterna att göra om Solidaritetsfonden till en stiftelse, den andra gruppen ska se över vår värdegrund och syfte med fokus på om dessa kan förtydligas och konkretiseras. Båda grupperna ska redovisa sitt uppdrag under 2020 och resultaten kommer presenteras på det ordinarie årsmötet i februari.

Vid årets slut har organisationen 93 privatpersoner som medlemmar, 13 medlemsorganisationer och 4 medlemsföretag. Detta innebär ett lägre medlemstal än föregående år. Under medlemsmötet under hösten diskuteras frågan vad vi kan göra för att öka vårt medlemsantal och vad våra medlemmar efterfrågar och önskar få ut av sitt medlemskap och vad vi kan göra i form av aktivering av våra medlemmar.

En facebook sida, "Föreningen Stockholm Pride", har skötts av styrelsen. Denna med fokus på föreningsinformation, event för medlemsmöten och årsmöten etc., till skillnad mot festivalens facebook sida som fokuserar på kommunikation mot våra besökare och potentiella besökare.

3.5 Stockholm Prides varumärke, tema och kommunikationsarbete

Föreningen Stockholm Pride driver inte enskilda sakpolitiska frågor utan möjliggör för andra att driva dem och uppmärksammar och sätter fingret på utmaningar som finns för oss som community. Vi är politiska och förändrar samhället genom att ta plats och utmana normer. Genom valet av tema för festivalen och utformningen av våra budskap sätter vi fokus på viktiga frågor i samhällsdebatten.

KRÖNIKA: VIX HERJERYD & JOHNNY FOGLENDER



"DET ÄR LÄTT ATT FOLKFEST OCH FIRANDE HAMNAR I CENTRUM NÄR EN PRATAR OM PRIDE..."

Kommunikationsarbetet syftar alltid till att både kommunicera festivalen (locka besökare, sälja biljetter och inspirera till engagemang) och sätta hbtq-frågor på den politiska och mediala agendan. Sett till det senare har vi ett stort ansvar att fylla. Stockholm Pride är ett unikt tillfälle att se till att hbtq-frågor hamnar på agendan. Intresset från journalister är stort och många politiker reser till Stockholm för att delta i festivalen, något vi vill fortsätta använda i arbetet med att fortsätta ifrågasätta normer.

Under 2019 var intresset från media stort, trots att det var året efter ett EuroPride. Temat för året "Vi behövs" blev väldigt lyckat och användes både internt och externt. För att ytterligare nå ut med temat togs en kampanjfilm fram där olika aktuella community aktörer och profiler som gör skillnad medverkade t.ex. Rainbow Muslims, Stolta föräldrar, Egalia Skärholmen och Caroline Farberger. Yolanda Aurora Bohm Ramirez läste i filmen upp en specialskriven text på temat.

Ett flertal krönikor om hbtq-kampen ur ett historiskt perspektiv gjordes med "Vi behövs" som röd tråd, bland annat Ronny Svenssons krönika i QX pridenummer. Ordförande Vix Herjeryd och vice ordförande Johnny Bergenholtz-Foglander medverkade i TV, radio, tryckt och digital media. Några exempel är Nyhetsmorgon i Tv4, Expressen TV, Radiokorrespondenterna i P1 samt två gånger i SVT morgon. Totalt fick Stockholm Pride 760 pressklipp under året.

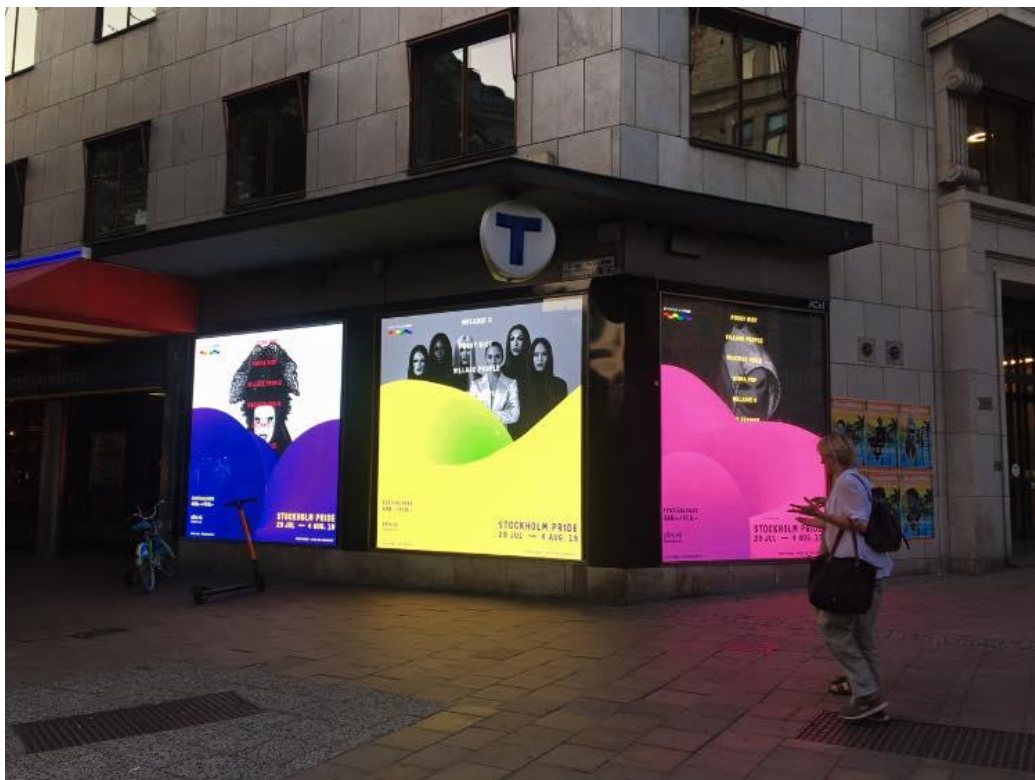


Foto: Maria Paulsson

Sociala medier, hemsida, besöksinformation och pressrum

En viktig del av vår kommunikation mot besökare och andra intressenter sker via sociala medier. Vi kommunicerade inför och under festivalen löpande via bland annat Instagram och Facebook. Omfattande planeringsarbete inom kommunikationsavdelningen säkrade att rätt publicering skedde i rätt kanal vid rätt tillfälle. En stor del av programpunkterna i Pride Park, Pride House och Pride City och de olika delarna av paraden förevisades via våra fotografer och

skribenter vilket gjorde att vi löpande kunde uppdatera våra egna kanaler med vad som hände, ofta nära i realtid.

Dialog med våra besökare skedde även via direktmeddelanden på Facebook, email, ett besöksinfotält i Pride Park och löpande genom alla våra kunniga och duktiga volontärer på våra olika verksamhetsområden.

3.6 Mångfald, tillgänglighet och antirasism

Vår värdegrund har använts aktivt under året, bland annat har alla som anmäler sig till paraden, anmäler punkter till Pride House eller blir våra partners behövt intyga att de ställer sig bakom värdegrunden. Detta innebär ett ställningstagande inte bara mot homofobi och transfobi, utan även mot rasism och sexism. Vi har fört dialoger med våra partners och undersökt hur de arbetar med mångfald och hbtq-frågor.

En viktig markering från föreningens håll har i övrigt varit att fortsätta hålla nere biljettpriserna så gott det går, att fortsätta erbjuda ett gratis Pride Ung-område som en väg in och att anpassa prissättningen för deltagande i Pride Park sett till utställarnas syfte och betalningsförmåga. Vi behöll de sänkta biljettpriserna under 2019 där ett veckoband fullt pris kostar 600 kr. Vi arbetade också med ett bredare utbud av mat och dryck i parken och ställde krav på restauratörer att det skulle finnas flera alternativ av billigare måltider.

Ett föreningstält fanns i parken där community aktörer med begränsad betalningsförmåga kunde hyra in sig som utställare kostnadsfritt för en dag.

Årsmötesbeslutet från 2014 om att inte samarbeta med Sverigedemokraterna eller andra aktörer som inte delar vår värdegrund har kvarstått. Beslut fanns även på att inte besvara frågor eller ställa upp på intervjuer med rasistiska medier eller företrädare. Detta i linje med tidigare årsmötesbeslut om att inte välkomna främlingsfientliga aktörer på någon av de plattformar som festivalen tillhandahåller.

Ett annat viktigt samarbete som fortsatt var med Järvaveckan i Spånga, den alternativa Almedalsveckan som verkar för att politiker och väljare ska mötas. Under hela veckan hissades regnbågsflaggan, och Stockholm Pride närvarande som utställare.

3.7 Säkerhet och trygghet

Vi är ett av Nordens största årligen återkommande evenemang. Vi är också Sveriges mest profilerade plattform för hbtq-frågor. En mötesplats och en samlingsplats där vi såväl umgås och festar, som debatterar och manifesterar. Med det kommer ett enormt ansvar för att bevaka säkerheten och tryggheten för alla som deltar, oavsett om det är på scen eller i paraden, som besökare, volontär eller publik.

Stockholm Pride har sedan många år ett etablerat samarbete med polis och övrig räddningstjänst och vi ser över våra egna rutiner och styrmekanismer från år till år. Styrelsen

och ledningen planerar gemensamt och följer utvecklingen löpande under året, såväl som dag för dag när vi är i genomförandefasen av festivalen. Ett tätare samarbete mellan styrelse och paradledning skedde under året där styrelsen deltog i den säkerhetsworkshop paradledningen genomförde tillsammans med polisen. Samarbete med Clarion runt säkerhet har fungerat bra rörande vårt Pride House och vi har haft goda dialoger och samverkan med bl.a. RFSL.

Vi konstaterar att inga allvarigare incidenter inträffade under sommaren 2019 knutet till hat eller hot men vill samtidigt nämna att det förekom en del mindre incidenter, såsom sittstrejk i samband med paraden och liknande, eller personer som skrivit hotfullt om oss i sociala medier, men att vi har haft ett mycket gott samarbete med polisen. Vårt år återspeglar den samhällsutveckling som finns generellt med ökad närvaro runt oss från bl.a. högerextrema grupper.

Styrelsen har tillsammans med vår säkerhetschef arbetat med och uppdaterat vår krisplan och kriskommunikation under året, samt arbetet i den krisgrupp som varit verksam under året med medlemmar från både styrelse och övrig ledning. Både styrelse och kommunikation har haft en ökad bevakning under längre tid av sociala medier.

Under hösten och vintern har vi fortsatt följa utvecklingen i Europa och planerar tillsammans med våra ledningsgrupper och med andra organisationer för att på bästa sätt kunna fortsätta skapa en så trygg plats som möjligt för våra besökare.

3.8 Administration, lokal och avlastning

Stockholm Pride har under året haft en lokal på Östermalms IP. Denna har fungerat som kontor och möteslokal året om både för styrelse, festivalledning och arbetsgrupper. Som komplement till detta så har vi även haft mötesdagar på Clarions hotell, Kärsögårdens konferensgård och Mäster Olofsgården.

4 Bokslut och ekonomisk berättelse

4.1 Resultatet i korthet

År 2019 gör Stockholm Pride ett negativt resultat efter fem år med positiva resultat. Vi gick in i 2019 med ett positivt eget kapital på 5 992 288 SEK.

Intäkter 2019: 13 041 698

Kostnader 2019: 15 444 205

Resultat 2019: -2 402 507

Efter 2019 finns ej möjlighet att göra avsättning till vårt konto kallat "Regnfonden" eller vårt konto kallat "Året runt-fonden". Två miljoner har tagits ur Regnfonden för att täcka merparten av årets förlust och för att säkra likviditet.

En ny ekonomisk strategi är under framtagande för att framöver återigen kunna fylla på regnfondskontot och ett flertal åtgärder är vidtagna för att arbeta för goda intäkter 2020 och ett positivt resultat.

4.2 Kommentar till årets intäkter och kostnader

När det gäller intäkter har året delvis varit utmanande då vi efter 2018 års festival drog igång en omfattande omorganisation utav förening och festival detta fick till följd att sponsorarbetet kom igång sent och vi landade på mycket lägre sponsorintäkter än önskat, ca 1 miljon under budget. Vi fick ej heller någon sponsor på guldnivå 2019 som ej bestod utav barter.

Festivalrelaterade intäkter när det gäller utställare, paradekipage och restauratörer blev utfallet enligt budget. Dock vid en revidering skrevs intäkterna ned men räddades av att intäkterna av restauranger och utställare blev högre än prognosen i budgetrevideringen. Biljettintäkterna var svåra att estimera då det dök upp en konkurrent som hade en gratisfestival i Kungsträdgården samma helg. Trots detta nådde biljettintäkterna nästan upp till budget. Övriga intäkter blev lägre än budgeterat. Panten blev mindre, vinbonusen inkom ej under året, medan ölbonusen ökade i förhållande till budget. Vi erhöll också ett marknadsföringsbidrag från Visit Stockholm om 450 000kr.

När vi kommer till kostnader så skedde inga större investeringar. Det styrelsen ville prioritera efter förra årets EuroPride var scenprogrammet och volontärerna. Styrelsen tog ett beslut att avlöna festivalchefen mellan mars och september 2019 detta ledde till ökade kostnader. Både park och scen drog över sina budgetar med ca 1 miljon respektive 500 000kr. För parkens del beror det dels på ökade kostnader kopplade till parkens golv och till en skylt som tyvärr

förstördes som vi har fått ersätta där försäkringsärende ej hann avslutas innan årsskiftet. Övriga områden inom festivalen så som ekonomi, säkerhet, kommunikation, House och Parad hållit sina budgetar.

En långsiktig ekonomi

Kontot för Regnfonden är primärt till för festivalen och kan användas om framförallt intäktssidan ser ut att bli lägre än väntat. Det kan vidare komma en situation där vi bestämmer oss för att ej genomföra en festival, genomföra delar av festivalen, eller där vi står inför en stundande nedläggning av föreningen. För att kunna hantera en sådan situation på bästa möjliga sätt startades för två år sedan kontot för Året Runt-fonden.

Schablonbeloppet för vad fonderna bör innehålla ska ses över årligen och för 2019 gjordes bedömning att ingen justering behöver ske.

5 Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Föreningen avlämnar en egen verksamhetsberättelse

Förändring av eget kapital

	Året Runt- fonden	Regnfonden	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Vid årets ingång 2019-01-01	430 875	1 750 000	1 660 925	2 150 488	5 992 288
Årets resultat			-2 069 125	-2 402 507	-2 402 507
Disp. av fg. års resultat	1 069 125	1 000 000	2 150 488	-2 150 488	2 069 125
Regnfonden ianspråkstagande	-	-2 000 000	2 000 000	-	0
Vid årets utgång 2019-12-31	1 500 000	750 000	3 742 288	-2 402 507	3 589 781

Från Regnfonden har 2 000 000 kr tagits i anspråk vilket innebär att Regnfonden innehåller 750 000 kr vid årets utgång.

Förslag till resultatdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	4 492 288
Årets förlust	-2 402 507
	<hr/>
kronor	2 089 781

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

i ny räkning överförs	2 089 781
	<hr/>
kronor	2 089 781



Resultaträkning	Not	2019-12-31	2018-12-31
Verksamhetens intäkter			
Nettoomsättning	1	13 019 579	18 420 739
Medlemsintäkter		16 600	39 700
Övriga verksamhetsintäkter		5 519	90 692
Summa verksamhetens intäkter		13 041 698	18 551 131
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för varor, material och vissa köpta tjänster		-3 917 710	-3 643 595
Övriga externa kostnader		-10 209 919	-11 160 695
Personalkostnader	2	-1 273 108	-1 555 734
Avskrivningar		-39 327	-39 327
Summa verksamhetens kostnader		-15 440 064	-16 399 351
Verksamhetsresultat		-2 398 366	2 151 780
Räntekostnader och liknande resultatposter		-4 141	-1 292
Summa resultat från finansiella investeringar		-4 141	-1 292
Resultat efter finansiella poster		-2 402 507	2 150 488
Bokslutsdispositioner		0	0
Årets resultat		-2 402 507	2 150 488



Balansräkning	Not	2019-12-31	2018-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	3	165 603	204 930
Summa anläggningstillgångar		165 603	204 930
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		300 000	60 000
Övriga fordringar		84 426	124 146
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		56 829	0
		441 255	184 146
Kassa och bank		3 503 137	6 415 850
Summa omsättningstillgångar		3 944 392	6 599 996
Summa tillgångar		4 109 995	6 804 926

Balansräkning	Not	2019-12-31	2018-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Ändamålsbestämda medel		1 500 000	430 874
Balanserat kapital		4 492 288	3 410 925
Årets resultat		-2 402 507	2 150 488
Summa eget kapital		<u>3 589 781</u>	<u>5 992 287</u>
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut		76 435	126 432
Summa långfristiga skulder		<u>76 435</u>	<u>126 432</u>
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		85 662	142 787
Aktuella skatteskulder		12 406	0
Övriga skulder		22 934	23 654
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		322 778	519 765
Summa kortfristiga skulder		<u>443 780</u>	<u>686 206</u>
Summa eget kapital och skulder		<u>4 109 995</u>	<u>6 804 926</u>

Noter

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som föreningen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas. Nedan beskrivs, för respektive intäktspost, när intäktsredovisning sker.

Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i föreningen. Medlemsavgifter redovisas vid inbetalning från medlemmen och intäktsredovisas över den tidsperiod som avses.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som erhållits för att täcka vissa kostnader (t.ex. för administration) redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka. Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång minskar anskaffningsvärdet (*alt redovisas som en förutbetalad intäkt*). Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av varor och tjänster redovisas normalt vid försäljningstillfället.

Balansräkningen

Tillgångar, skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Materiella anläggningstillgångar

I föreningen finns materiella anläggningstillgångar redovisade enligt två olika definitioner i K3:

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod mellan 5-10 år. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används.

Not 1 Nettoomsättningens fördelning

	2019-12-31	2018-12-31
Nettoomsättningen per rörelsegren		
Sponsorer	2 200 000	2 702 500
Marknadsbidrag	672 500	3 865 023
Biljetter	5 916 473	6 981 745
Utställare	4 226 215	4 728 892
Övriga försäljningar	4 191	322 654
Medlemsintäkter	16 600	39 700
Summa	<u>13 035 979</u>	<u>18 640 514</u>

Not 2 Personal

	2019-12-31	2018-12-31
Medeltalet anställda	2	4

Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	303 248	303 248
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	<u>303 248</u>	<u>303 248</u>
Netto anskaffningsvärde	303 248	303 248
Ingående avskrivningar	-98 317	-58 991
Årets avskrivningar	-39 327	-39 327
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-137 644</u>	<u>-98 318</u>
Utgående redovisat värde	<u>165 604</u>	<u>204 930</u>

Stockholm 2019-02-08

Vix Viktoria Herjeryd
Ordförande

Johnny Foglander
Vice ordförande

Jesper Graetsch
Kassör

Anna Cancela
Sekreterare

Joel Mauricio Almroth

Caisa Viksten

Fredrik Saweståhl

Eva Brunne

Susan Laamanen

Vår revisionsberättelse har lämnats 2020-02-10.

Stefan Gustafsson
Auktoriserad revisor

Jesper Hansén
Verksamhetsrevisor

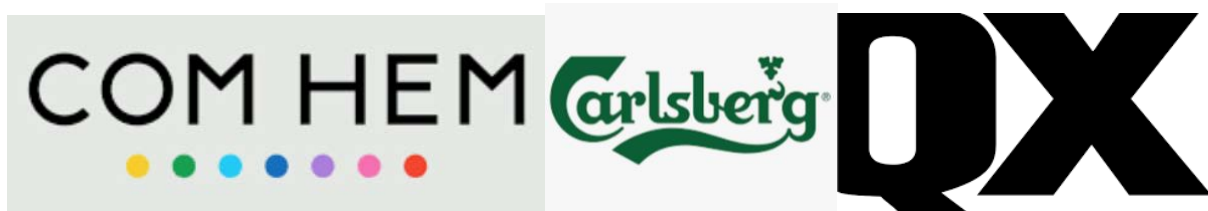
Madeleine Blom
Verksamhetsrevisor



GULD



SILVER



BRONS



Proposition: En uppdaterad värdegrund

Det extra årsmötet 31 oktober 2019 gav en grupp i uppdrag att ta fram ett förslag till en uppdaterad och mer tydlig värdegrund och syfte i förhållande till vilka aktörer som kan eller inte kan delta på Stockholm Pride och avvägningar mellan olika typer av aktörer när dessa kan stå emot varandra. Gruppen redovisade sitt arbete under januari och utifrån deras förslag har styrelsen för Stockholm Pride tagit fram ett förslag på en uppdaterad värdegrund. Gruppens ursprungliga förslag finns med för transparens i vad som är ändrat. Syftet med de ändringar som styrelsen gjort är antingen för att ytterligare förtydliga vissa avsnitt, korrigera för att inkludera övriga verksamheter inom föreningen, alternativt ändra formuleringar som är svåra att till fullo leva upp till.

Utöver värdegrunden och syftet bad vi även gruppen se över uppförandekoden samt hur vi använder hbtq-begreppet och om det behöver uppdateras. I det första fallet hade gruppen inga anmärkningar och i det andra fallet ansåg de frågan för stor och hänvisade till årsmötet. Av den anledningen kommer styrelsen inte lägga något förslag där utan överlåter det till årsmötet att besluta om.

Styrelsen för Stockholm Pride föreslår årsmötet:

Att anta uppdaterad värdegrund och syfte utifrån de revideringar som gjorts av styrelsen för Stockholm Pride

Att konsekvent använda ordet "värdegrund" i alla de kanaler där det kommuniceras och ersätta uttrycket "värderingar" där det förekommer.

Stockholm Prides syfte

Stockholm Pride är en ideell förening med ett årsmöte som högsta beslutande organ. Mellan årsmötena är föreningens styrelse det högsta beslutande organet.

Stockholm Pride är enligt föreningens stadgar till för dem som känner sig delaktiga i och respekterar den kultur som har sina rötter i homosexuellas, bisexuellas, transpersoners och queers liv. Detta manifesterar föreningen genom att varje år arrangera kulturfestivalen Stockholm Pride. Stockholm Pride är partipolitiskt och religiöst obundet.

Stockholm Pride arbetar för att stärka hbtq-personers livssituation och rättigheter. Föreningens strävan är att synliggöra heteronormen och hbtq-personer i samhället i stort. Stockholm Prides plattformar är glädjefyllda frizoner med syfte att hbtq-personer ska kunna ta plats i det offentliga rummet.

Stockholm Prides blandning av fest, politik och kultur är en viktig utgångspunkt i all verksamhet, som står för glädje, allvar och upplevelser som inspirerar och sprider kunskap. Föreningen Stockholm Pride driver inte enskilda sakpolitiska frågor utan möjliggör för andra att driva dem. Genom val av tema för festivalen och den del av festivalprogrammet som skapas av föreningen själva kan dock föreningen välja att sätta fokus på viktiga frågor i samhällsdebatten. Då hbtq-communityt är mångfacetterat och rymmer många olika röster är föreningens strävan att utgöra en plattform för olika aktörer att ta egna initiativ och göra sina röster hörda. Föreningen stöttar andra pridefiranden inom och utanför landet. För föreningen Stockholm Pride är trygghet och säkerhet, för både besökare och volontärer prioriterat.

Stockholm Pride ska så långt det bara är möjligt vara en inkluderande mötesplats, speciellt för alla hbtq-besökare som inte alltid upplever öppenhet och acceptans i sin närmiljö och på arbetsplatsen. Av denna anledning säger Stockholm Pride nej till medverkan och utställningar av organisationer, föreningar och/eller företag som uttrycker åsikter och värderingar som står i strid mot vår värdegrund. I de fall där det är osäkert vad en organisation, förening och/eller företag står för ligger alltid ansvaret på den externa aktören att visa att de lever upp till Stockholm Prides värdegrund. Det slutgiltiga beslutet om en aktörs medverkan ligger hos Stockholm Prides styrelse under året och om frågan tas upp till årsmötet, hos årsmötet. Stockholm Pride är en fristående, ideell förening och har därmed rätt att själva besluta om vilka som medverkar i föreningens verksamhet.

Stockholm Prides värdegrund

1 § Föreningen Stockholm Pride ställer sig bakom Europeiska konventionen om Skydd för de mänskliga rättigheterna och de grundläggande friheterna.

2 § Föreningen Stockholm Pride arbetar för att stärka hbtq-personers rättigheter och tar aktivt avstånd från all form av diskriminering och osynliggörande av exempelvis rasism, sexism, homofobi och transfobi.

3 § Föreningen Stockholm Pride arbetar för att skapa mötesplatser för hbtq-personer där enskilda besökare inte ska behöva bli ifrågasatta för sin identitet.

4 § Föreningen Stockholm Pride visar solidaritet med andra rörelser som riskerar diskriminering och förtryck, och som verkar i samma anda som Stockholm Pride.

5 § Föreningen Stockholm Pride är öppen för alla som delar ovanstående värderingar samt föreningens syfte.

Värdegruppens ursprungliga förslag och kommentarer

1. Vårt enhälliga förslag till en tydligt kommunicerbar helhet (se nästa sida). Den består av en text åtföljd av Stockholm Prides Värdegrund. Vi har lagt till ytterligare en paragraf och några ord i Värdegrunden för att förtydliga den.
2. Vår mening är att detta dokument ska kommuniceras i sin helhet, på hemsidan osv.
3. Rubriken "Stockholm Prides syfte" tycker vi kan ändras eller varieras. Den bör vara enkel och lättförståelig. Vi har ingen åsikt vad som passar bäst, det är en fråga för kommunikation eller styrelsen. Men det är viktigt med en bra rubrik.
4. Vi tycker att rubriken över värdegrunden ska vara just "värdegrund", inte "värderingar".
5. Uppförandekoden är bra i befintligt skick.
6. Frågan om eventuella tillägg av fler bokstäver till HBTQ: Vi tycker frågan är för stor, det är en fråga för årsmötet.

Stockholm Prides syfte

Stockholm Pride är en ideell förening med ett årsmöte som högsta beslutande organ. Mellan årsmötena är föreningens styrelse det högsta beslutande organet.

Stockholm Pride är enligt föreningens stadgar till för dem som känner sig delaktiga i och respekterar den kultur som har sina rötter i homosexuellas, bisexuellas, transpersoners och queers liv. Detta manifesterar föreningen genom att varje år arrangera kulturfestivalen Stockholm Pride. Stockholm Pride är partipolitiskt och religiöst obundet.

Stockholm Pride arbetar för att stärka hbtq-personers livssituation och rättigheter. Föreningens strävan är att synliggöra heteronormen och hbtq-personer i samhället i stort. Festivalen är en glädjefylld frizon för hbtq-personer, och arbetar för att hbtq-personer ska kunna ta plats i det offentliga rummet.

Stockholm Prides blandning av fest, politik och kultur är en viktig utgångspunkt i all verksamhet, som står för glädje, allvar och häftiga upplevelser som inspirerar och sprider kunskap. Föreningen Stockholm Pride driver inte enskilda sakpolitiska frågor utan möjliggör för andra att driva dem. Genom val av tema för festivalen och den del av festivalprogrammet som skapas av föreningen själva kan dock föreningen välja att sätta fokus på viktiga frågor i samhällsdebatten. Då hbtq-communityt är mångfacetterat och rymmer många olika röster är föreningens strävan att utgöra en plattform för olika aktörer att ta egna initiativ och göra sina röster hörda. Föreningen stöttar andra pridefiranden inom

och utanför landet. För föreningen Stockholm Pride är trygghet och säkerhet, för både besökare och volontärer prioriterat.

Stockholm Pride ska så långt det bara är möjligt vara ett tryggt rum, speciellt för alla hbtq-besökare som inte alltid har möjlighet uppleva trygghet i sin närmiljö och på arbetsplatsen. Av denna anledning säger Stockholm Pride nej till medverkan och utställningar av organisationer, föreningar och/eller företag som uttrycker åsikter och värderingar som står i strid mot vår värdegrund. I de fall där det är osäkert vad en organisation, förening och/eller företag står för ligger alltid ansvaret på den externa aktören att visa att de lever upp till Stockholm Prides värdegrund, då det alltid är aktuellt läge som ligger till grund för huruvida de bör få medverka eller ej. Det slutgiltiga beslutet om en aktörs medverkan ligger hos Stockholm Prides styrelse under året och om frågan tas upp till årsmötet, hos årsmötet.

Stockholm Prides värdegrund

1 § Föreningen Stockholm Pride ställer sig bakom Europeiska konventionen om Skydd för de mänskliga rättigheterna och de grundläggande friheterna.

2 § Föreningen Stockholm Pride arbetar för att stärka hbtq-personers rättigheter och tar aktivt avstånd från all form av diskriminering och osynliggörande av exempelvis rasism, sexism, homofobi och transfobi.

3 § Föreningen Stockholm Pride arbetar för att skapa trygga mötesplatser för HBTQ-personer där enskilda besökare inte ska behöva bli ifrågasatta för sin identitet.

4 § Föreningen Stockholm Pride solidariserar sig med andra rörelser som riskerar diskriminering och förtryck, och som verkar i samma anda som Stockholm Pride.

5 § Föreningen Stockholm Pride är öppen för alla som delar ovanstående värderingar samt föreningens syfte.

Insamlingsstiftelse för Stockholm Prides solidaritetsfond

Vid det extra årsmötet 31 oktober fattades följande beslut:

- att en arbetsgrupp för utveckling av Solidaritetsfonden ska tillsättas
- att arbetsgruppen får ett mandat fram till ordinarie årsmöte 2020
- att arbetsgruppens uppdrag är väga för- och nackdelar samt undersöka förutsättningar och krav för att ombilda Solidaritetsfonden till en stiftelse och därefter föreslå en väg framåt för Solidaritetsfonden i form av en motion till ordinarie årsmöte 2020
- att utse en arbetsgrupp av 3-5 personer, i denna ingår av Alf Kjeller och Jesper Hansén, med Jesper Hansén som sammankallande
- att styrelsen uppdras att välja två till tre ytterligare personer till arbetsgruppen
- att föreningens kassör verkar som arbetsgruppens kontaktperson från styrelse

Arbetsgruppen kom inte att få någon ytterligare ledamot, det vill säga den blev inte så stor som det extra årsmötet avsåg.

För oss två som kom att ingå i gruppen, har tiden sedan det extra årsmötet inte varit tillräcklig för att ge den detaljerade beskrivning av en lämplig väg framåt som vi hade önskat. Inrättandet av en stiftelse kräver i sig noggranna förberedelser, och en konsultation av en jurist med expertis på området är nödvändigt, anser vi, för att garantera att den formella hanteringen blir korrekt och alla lagenliga och liknande krav tillgodoses.

Vi har under perioden haft två möten, varav det ena tillsammans med en representant från RFSL, för att diskutera eventuellt samarbete med RFSL och RFSL:s insamlingsstiftelse.

Vi kan inte se att inrättandet av en insamlingsstiftelse i sig skulle innebära några nackdelar för arbetet med att samla in pengar i syfte att kunna ge stöd till verksamheter i andra länder som liknar Stockholm Prides. Till fördelarna hör att det skulle skydda insamlade medel från eventuella ekonomiska problem hos föreningen Stockholm Pride och det skulle göra insamling och kommunikation kring Solidaritetsfonden enklare. En insamlingsstiftelse skulle genom att ha ett 90-konto och att ansluta sig till organisationen Giva Sverige, och därmed tvingas leva upp till de krav som detta innebär, bli en trovärdig mottagare för givare av gåvor och bidrag.

En viktigare fråga är om föreningen Stockholm Pride har förmåga att ta de ansvar – särskilt ekonomiskt och personellt – som inrättandet av en insamlingsstiftelse rimligen bör innebära för föreningen. Beroende på hur insamlingen från andra givare går, kan det komma att krävas tillskott för att täcka de kostnader som uppstår för administrationen av insamlingsstiftelsen. I detta ingår kostnader för bokföring, revision, styrelsemöten etc.

En insamlingsstiftelse skulle också behöva en styrelse som beslutar om utdelning av medel, men som också arbetar med att marknadsföra stiftelsen, att hantera inkommande förfrågningar och att ta fram nödvändiga policier och strategier. Styrelseledamöter bör därför ha relativt hög kompetens på olika områden.

Vi anser att årsmötet bör diskutera båda dessa frågor, men föreslår att, om föreningen Stockholm Pride anser sig beredd att ta på sig detta ansvar, arbetet med att inrätta en insamlingsstiftelse bör fortsätta.

Mot bakgrund av ovanstående föreslår vi årsmötet besluta:

- att föreningen Stockholm Pride ska skapa en insamlingsstiftelse vars syfte ska vara att ge stöd till genomförandet av evenemang liknande Stockholm Pride, det vill säga större arrangemang som på olika sätt stärker arbetet för hbtq-personers mänskliga rättigheter
- att föreningen Stockholm Pride ska ge ett administrativt bidrag till insamlingsstiftelsen motsvarande kostnaden för att administrera den och följa de regler som krävs,
- att uppdra åt Stockholm Prides styrelse att fatta de nödvändiga formella beslut som krävs för inrättandet av en sådan stiftelse
- att arbetsgruppen fortsätter sitt arbete till dess att ett komplett beslutsunderlag kan presenteras för Stockholm Prides styrelse. Detta underlag ska innehålla:
 - Förslag på stiftelseförordnande och stadgar, inklusive förslag på hur styrelse för stiftelsen ska utses
 - Förslag på budget för administration av stiftelsen,
- att det ska vara möjligt för Stockholm Prides styrelse att utse en interimsstyrelse för stiftelsen om det anses nödvändigt för att inte försena starten av dess arbete,
- att så snart en styrelse för stiftelsen utsetts, interimistiskt eller inte, denna ska ta fram och anta de styrdokument och motsvarande som krävs för att påbörja verksamheten,
- att stiftelsens styrelse till årsmötet 2021 ska presentera ett förslag på långsiktig strategi för insamlingsstiftelsen,
- att uppdra åt Stockholm Prides styrelse att till nästa årsmöte lämna förslag på eventuella ändringar i Stockholm Prides stadgar som krävs för att säkra föreningens stöd till stiftelsen.

Jesper Hansén
Alf Kjeller

Till årsmötet 2020 Föreningen Stockholm Pride

MOTION

om bredare alkoholfritt dryckesutbud och om fler eftermiddagsnöjen och tidig dans i Pride Park.

I Pride parken är det väldigt kul att umgås med både gamla och nya vänner. Många av oss kommer tidigt och sitter länge, det kan vara varmt och törsten blir stor.

Vissa dricker aldrig alkohol, vissa vill variera dryckerna, vissa vill av olika skäl inte ha drycker med mycket socker.

Det fantastiska utbudet av god alkoholfri öl, som formligen exploderat de senaste åren, borde avspegla sig i Pride Park, i synnerhet de med väldigt låg sockerhalt.

Det finns ett stort fint nöjesutbud sen kväll som är oerhört populärt. Men – vissa av oss besökare har problem med hörseln, att stå länge, känner sig osäkra eller vingliga när det är proppfullt med folk, är äldre eller kvällströtta

Silent Disco var en av de underbaraste nyheterna i parken för en del av oss. Dock startade det först kl 22. Varför inte dans kl 16, 18, 20?

Det är ju inte bara kvantitet som räknas utan även kvalitet. Tänk ifall 50 personer kan ha jättekul på dansgolvet redan på eftermiddagen och tidig kväll? Just Silent Disco störs/stör heller inte andra programpunkter.

Förslag:

- 1. Att Pride Park får ett bredare utbud av alkoholfria drycker**
- 2. Att Pride Park får fler eftermiddagsnöjen och tidigare dans**

Åsa Öckerman, medlem

Styrelsens svar

Förslag till beslut:

Att anse motionen besvarad

Motionens intention anser vi är god och det är viktiga frågor som lyfts kring att anpassa utbudet i Pride Park till bredare målgrupp. Frågorna är dock av operativ karaktär och bör hanteras av Festivalchefen och dennes organisation i form av Parkchef, aktivitets- och programkoordinatorer.

Styrelsen har tagit ett beslut om att 2020 inrätta en alkoholfri yta i parken vilket givits som direktiv till Festivalchefen där arbete pågår. I samband med detta förs diskussioner med våra samarbetspartners runt dryckesutbud, nya aktörer och vår restauratör. Detta arbete kommer leda till ett större alkoholfritt utbud än tidigare år.

När det gäller aktiviteter i Pride Park inleddes under 2019 ett arbete för att öka och bredda det utbud som finns med syfte att attrahera fler besökare, göra parken mer levande, och möjliggöra en större andel besökare tidigare på dagen. Detta arbete ska fortsatt utvecklas under 2020 och rollerna som arbetar med detta har tydliggjorts i höstens förädling av organisationen.

Konkreta förslag runt Silent Disco, tidpunkter, tidigare dans och fler eftermiddagsnöjen föreslår vi att motionären förmedlar till vår festivalchef. Exakt vilka tider som ska gälla och i vilken form justeringar kan genomföras anser vi inte är ett beslut för årsmötet. Planeringen för festivalen 2020 inleddes under hösten och förslag som rör kommande års festivaler bör delges organisationen tidigt. Dock går förslagen i motionen i linje med det arbete som redan påbörjats varför vi råder motionären att ta dialog med festivalchef.

Utifrån de beslut som styrelsen redan fattat om alkoholfri yta i parken och de processer som redan startat föreslår styrelsen att anse motionen besvarad.